

全国最低交易手续费 办理国内正规商品股指期货期货账户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进 <http://www.7help.net>

金口袋股票系列

最经典的股市案例，最精炼的操作指南

股市炼金

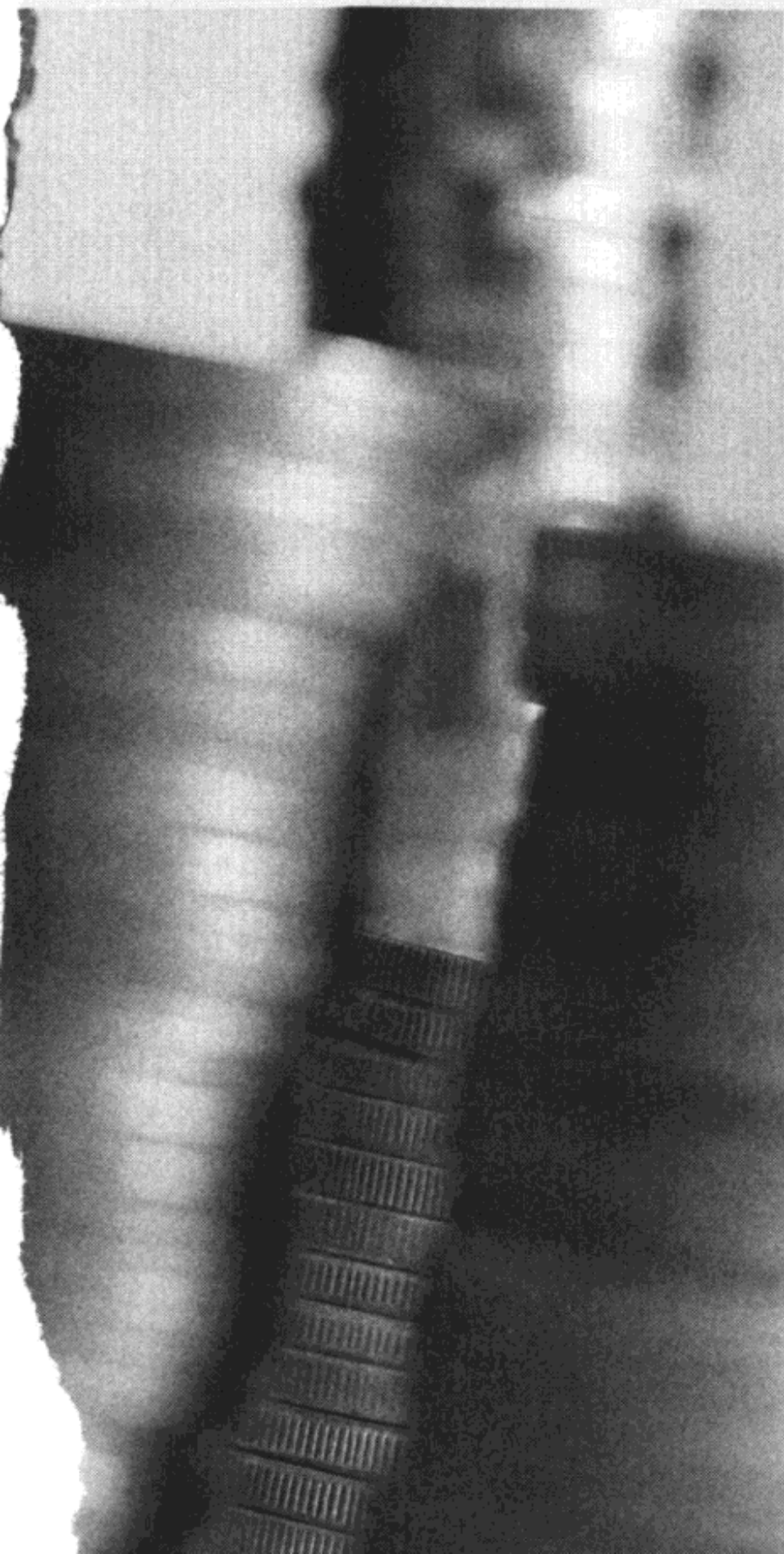


江向东 著

上海远东出版社

金口袋股票系列

股市炼金



江向东 著

上海远东出版社

图书在版编目(CIP)数据

股市炼金/江向东著. —上海: 上海远东出版社,
2006

(金口袋股票系列)

ISBN 7 - 80706 - 325 - 4

I. 股... II. 江... III. 股票—证券交易—基
本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 108334 号

特约策划: 金 水

责任编辑: 孙熙元

装帧设计: 张晶灵

版式设计: 李如琬

金口袋股票系列

股市炼金

著者: 江向东

出版: 上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址: 中国上海市仙霞路 357 号

邮编: 200336

网址: www.ydbook.com

发行: 新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版: 南京前锦排版服务有限公司

印刷: 上海长阳印刷厂

装订: 上海长阳印刷厂

版次: 2006 年 11 月第 1 版

印次: 2006 年 11 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 1/48

字数: 62 千字

印张: 3.25

印数: 1—5100

ISBN 7 - 80706 - 325 - 4/F · 273

定价: 10.00 元

版权所有 盗版必究(举报电话: 62347733)

如发生质量问题, 读者可向工厂调换。

零售、邮购电话: 021 - 62347733 - 555

前 言

我们这套“金口袋股票系列”，是为了适应股市的发展变化而编辑出版的。如今股市已进入机构投资时代。随着市场主导者的角色转换，股市的赢利模式、投资者的赚钱之道也发生了很大改变，股市初期那种一夜暴富的神话已经成为历史。本套丛书的作者都是在股市打拼多年、能征善战的好手，他们的实践经验是投资者的一份宝贵财富。更可贵的是，丛书的作者都善于总结和提炼，理性地分析市场，因此，无论是研判大势、基本分析，还是技术分析、追踪牛股、捕捉黑马，都有独到精湛的见解。本套丛书不仅为投资者拓宽了分析的视角，而且还提供了不少实用的操作方法。丛书作者希望以此与广大投资者分享成功的喜悦和丰收的欢欣。

股市中的博弈，拼的不仅仅是资金实

力,更是智慧的比拼和心理素质的较量,中小股民虽然在资金实力上微不足道,但只要有足够的智慧和胜人一筹的定力,同样能在这场高智商的博弈中成为赢家。

在中国股市新一轮大牛市刚刚拉开序幕的时候,怎样才能拨开重重迷雾,像投资大师彼得·林奇那样,沙里淘金般地从千百只股票中抓住那几只将来股价能翻10倍的股票呢?股民们恐怕都想得到那双神奇的“慧眼”。其实,谁也没有天生的“慧眼”,“慧眼”是在学习中悟得和实践中练就的。希望我们的“金口袋股票系列”能在这方面给股民朋友提供些许帮助。

机遇永远只垂青于有准备的头脑。衷心祝愿广大股民朋友在一个走向成熟的市场中,在21世纪中国股市的大熔炉中百炼成“金”。

自序

股市中有一个经典的赚钱定律：“十人中，只有一人赚钱，二人保本，七人赔钱。”别以为此定律只有在熊市中才有效，在牛市中，有些投资者的资金账户非但没有与大盘共荣华，反而有羞涩的趋向，此所谓“赚了指数不赚钱”。分析形成这种情况的原因，主要是大多数投资者对大盘和个股的趋势辨别不清，投资思路混乱，无方向感。不少投资者只得求助于各种媒体的股评，殊不知股评人士看多者有之，看空者有之，知识水平有限出洋相者有之，书呆子气十足但实战技术欠缺者更是不乏其人。

股市是一个博弈场所，一部分投资者的赢利一定是以另外更多投资者的亏损（还有交易成本）为代价的。因此，投资者在进行投资活动时不但要站在自己的立场上，还要站在对手的立场上多想想。但许

多投资者却容易幻想性地单向思维，在现实中最典型的表现有三点：第一是根据自己的持仓结果来看待市场，比如满仓后满眼是利好，看不见一丝明显不利的因素，空仓时死活不肯进场，错失良机，持有的个股涨了希望再涨，结果由获利变为亏损，这种情况同样有情绪化的因素，在判断市场时经常失去自我。这也是派性思维在股市上的一个反映。第二是散户思维，即自己的操作和情绪保持与大多数普通的投资者或股评一致，这种大众思维群体正是机构主力炸弹瞄准的核心地带。第三，不能够灵活运用技术指标，经常被主力玩耍的简单游戏所迷惑。比如说，主力在盘面上给出了明显趋势迹象，但这种迹象又没有很快达到目的，这一定是骗术，但很多投资者会上当。

本书是笔者多年研究和实战的心血结晶，书中介绍了研判大势的方法、不同市况下的炒股技巧，提出了一些新观点和操作手法。笔者曾运用它们在实战中取得了良好的业绩，现将这些技巧献与广大普通投

资者,同时对各类机构老总、操盘手、财经专业大学生或许也有某些参考作用。

真诚希望本书读者能成为赚钱定律十人中的那“一人”。

目 录

自序◎1

一、揣摩大势 精炒个股◎1

- (一) 我国牛市的性质及判断◎3
- (二) 如何判断大盘底部◎6
- (三) 牛市操作策略◎11
- (四) 值得关注的“落后分子”◎24
- (五) 成功逃顶◎28
- (六) 弱市中的操作策略◎34

二、稳赚的八大策略◎45

- (一) 逢新必炒◎48
- (二) 看外盘炒 A 股◎50
- (三) 地域扶持 牛股诞生◎52
- (四) 读报表 找主力◎55
- (五) 股指暴跌 强庄现形◎56
- (六) “地雷”引爆 股价见底◎59
- (七) 重要的稳赚图形——圆底◎65
- (八) 波段操作 积小为大◎70

三、卖出的最佳时机◎74

- (一) 卖出股票的关键时机◎74
- (二) 波段操作何时卖出◎78
- (三) 止损技巧◎80
- (四) 解套策略◎83

四、做庄家的庄家◎86

- (一) 认识庄家◎87
- (二) 庄家怎样利用题材与概念◎93
- (三) 庄家与消息◎95
- (四) 洞察庄家吸货的痕迹◎98
- (五) 庄家试盘手法揭秘◎102
- (六) 正确区分洗盘与出货◎106
- (七) 出货无可遁形◎113

五、高手看盘的绝密技巧◎125

- (一) 买卖盘中看主力◎125
- (二) 从委比看涨跌◎128
- (三) 通过内盘和外盘测庄家动态◎132
- (四) 高换手率——寻觅主力踪迹◎138

后记◎143



一、揣摩大势 精炒个股

此时此刻，除了你之外，还有成千上万的人在想如何从股市中赚钱，而你必须去赚他们的钱。如果你不比别人更细致、更用功，那么凭什么去赚别人口袋里的钱呢？

道理很简单，肯用功的人在趋势出现微妙变化时就发现了，并且果断买入或卖出股票，不肯用功的人此时根本不知道大盘或个股的趋势正在酝酿巨变。当势态明朗了，股价涨起来了，众多投资者蜂拥而

至，企图再分一杯羹喝，这些后知后觉的人们很少能赢利，甚至被套，因为他们追进股票的时候，先知先觉的人们正笑咪咪地收他们的钞票。所以你必须花时间去观察细微的变化，这是你的炒股水平超过别人的有效途径。其他方面的因素，比如可靠的消息渠道，这不是绝大多数投资者所具备的，惟有细心分析、善于总结，这一点你从今天就可以做到，一旦做到了，你就具备了一个远胜常人的优势。

首先，你要准确地研判出大势的性质，即判断出当前及今后一段时间内的市况是牛市、熊市还是平衡市，读完这本书后，这并非可望而不可及。其次，就是根据不同的地势确定不同的投资策略，这一点也很重要，因为在牛市里股价可以翻番，但在平衡市和熊市，主力拉升的目标较小，所以必须树立短线思维，获利 20% 左右即可落袋为安，切忌贪得无厌。

本章介绍笔者研判大势的方法及不同市况下的炒股技巧。

（一）我国牛市的性质及判断

牛市可分为以下三大类：第一类，业绩增长型。它是上市公司业绩年年大幅提高所造就的牛市。美国股市牛了 10 年，主要原因在于上市公司业绩快速增长，市场市盈率基本保持在 16~20 倍低水平。第二类，利率下调型。它是利率水平逐步下调所造就的牛市。第三类，资金推动型。它是股市资金供给与资金需求不对称所造就的牛市。在股市资金供给远高于资金需求的情形下，增量资金源源不断地入市，必然造成股指节节上升。

当然，这三种类型牛市也不是相互独立的，往往是你中有我，我中有你。如利率下调有可能带来业绩的大幅增长，利率下调与业绩增长密不可分。因此，牛市有时由业绩增长与利率下调共同造就。再者如能预期利率将要下调，上市公司业绩会大幅增长，大批增量资金就会积极入市，此时的牛市就由资金推动、利率下调与业绩增长一同完成。

纵观国际股市，其牛市演变过程也大致如下：首先，在业绩提高或利率下调的预期下，资金大批入市，造成股价上涨带来牛市第一波。随之业绩提高或利率下调从预期转变为现实，股价在高位企稳或攀升，大批资金再度入市，资金推动型牛市演变成业绩增长型或利率下调型牛市，造成牛市第二波。最后，大量资金三度入市，继续形成牛市第三波，但它往往得不到业绩提高与利率下调牛市的配合，行情往往就此发生逆转。

分析我国股市发展过程，结论是我国的牛市主要依靠资金推动来完成。如 1996 年初至 1997 年中旬上证指数上摸 1510 点行情，主要是银行资金大举入市所带来的。又如 1999 年“5.19”行情，主要是新基金、券商、储蓄资金源源不断入市所缔造的。由于 1996～1999 年我国利率一直处于下调过程中，一年期的存款利率从 10.98% 一路下调至 2.25%，而且 1999 年底开征了利息税，因股价涨升降低的股票投资价值，与利率降低减少的投资回报仍然在低水平达

到了均衡。因此，资金推动型牛市依靠利率调整得到了整固。2000年的涨升行情更有理由归属于资金推动型的牛市。允许三类企业入市，券商大规模增资扩股，新基金发行与入市以及保险基金间接入市，为股票市场带来大量增量资金，在场外的巨额资金推动下，股指不断创出新高。2005年6月6日，上证指数跌破1000点，7月11日，中国证监会会同国务院有关部门推出了救市的系列政策，明确指出继续发展机构投资者，并决定允许基金实行股票质押融资。系列政策还提出加大社保基金和国有保险公司入市力度，研究解决延长财务考核期限和投资损益会计处理等问题。与此同时，在40亿美元QFII额度的基础上，再增加60亿美元的QFII额度。此外，根据企业自主投资相关规定，将取消政府对国有企业投资股市的限制性规定。这一系列政策的推出，加速了市场资金供给，迅速“裂变”出巨大的做多能量，改变了市场资金供给短缺的局面，为股指重新走好提供了强大的资金动力。随后，沪深股市展开了波

澜壮阔的行情。

综上所述,如果有大资金流入股市,就可判断出大牛市已为期不远。

(二) 如何判断大盘底部

1. 如何判断底部

根据技术分析的经验总结并结合我国股市这些年来的实践,一般说来,大底(包括中期末)满足下列的诸项条件:

(1) 周线、日线指标不但严重超卖,而且呈现长时间(有时竟达一个月以上)的多底背离。尤其是三底背离之后如股指不再创新低反而连续三日收价走高,更值得信赖。

(2) OBV 与股指走势亦严重背离,反映已有抄底大资金入场逢低吸纳,悄然收集,只待筹码吸足后再行拉升。

(3) 成交创阶段性地量(如 3~6 个月的地量),同时大盘的加权换手率亦减至阶段性低点。这两点可与前一中期末时的地量与换手率相比较。如极度萎缩之后成交

骤然放量、换手剧增，则无论日线是长阴还是长阳，皆意味新的行情揭幕。

(4) 权重指标股急跌后都已明显止跌回稳，表明主力已再无意打压大市，或打压筹码已耗尽告罄了。

(5) 图表或 K 线呈现底部形态(如双底、头肩底、V 形底、“早晨之星”等)，数浪亦走完 ABC、下跌 5 浪——尤其是两组以上的延伸浪时。

(6) 是否已跌出一个可供中期(次中期)炒作的空间，即跌出一波中级(次中级)浪的炒作空间，这一点是非常关键的。因为如上升空间有限的话，大机构、大资金不愿，也难以进场。

(7) 最后也是笔者视为极重要的一条：在上述多项条件完全或基本得到兑现的同时，股指的运行进入中级循环周期的“时间之窗”。重要底部的出现具有明显的时间性。中国有股市以来总共发生过 8 次重要的上涨行情，其中年底 11 月、12 月产生重要底部的有 4 次，即 1990 年 12 月、1992 年 11 月和 1999 年 12 月、2003 年 11 月，占所

有次数的比例为 50%；年初 1 月、2 月产生重要底部的有 3 次，即 1996 年 1 月份、1999 年 2 月份、2006 年 1 月份，占有次数的比例为 37.5%。年底、年初产生重要底部的次数合计 7 次，占有次数的比例高达 87.5%。而年中产生重要底部的次数只有 1 次，即 1994 年 7 月，占有次数的比例仅为 12.5%。由此可见，我国证券市场重要底部的基本上都是在年底、年初产生，这一规律至今尚未被有效改变。

诚然，测底的工具和分析林林总总，五花八门，但依据以上这 7 条，已是可令底部无所遁形了。但鉴于技术分析的复杂性，普通投资者也可根据一些简单的表面现象来判断大盘是否处于底部。

股市处于底部时，在此之前市场会处于极度的弱势，因此会发生很多现象，当这些现象出现时，有经验的投资者就可以借助这些现象判明底部是否来临，至少可以知道底部已经不远了。

(1) 当你身边的投资者绝大部分产生巨大亏损时。

(2) 当大部分投资者对行情感到无望，甚至绝望时。

(3) 当交易大厅非常冷清，看大盘行情的投资者大幅减少时。

(4) 当卖证券类报纸和杂志的人向你诉说，证券类报纸杂志已经卖不出去时。

(5) 当证券营业部的工作人员服务态度极好时。

(6) 当证券营业部门前的自行车已经非常稀少时。

(7) 当投资者发誓不再相信股评家的评论时。

(8) 当一些死多头分子终于忍受不住，开始割肉时。

(9) 当很长时间没有涨停的股票，又开始出现有数只涨停股票时，说明又有先知先觉者发现了市场机会。

以上 9 种特征对发现和寻找底部非常有效。世上没有只涨不跌的股市，也没有只跌不涨的股市，在这种涨涨跌跌之间，市场便存在着无限的机会。投资者需要学习的是如何抓住机会，如何抓

住底部。

2. 确认底部的注意事项

以下是确认底部的几个必要条件及操作原则：

(1) 不要指望抄最低点。

大部分股民认为反弹即是底部，担心错过买入时机，次日无法追高，但由于抢反弹是高风险的行为，建议股民千万不要希望能买到一个最低点。因此等待底部形态成熟后再大量买进，以免在跌势中被次低点的低点套牢。

(2) 不要迷信底部地量。

价跌量缩，大家都认为“跌无可跌”了，但量缩了还可以再缩。所以应等待大盘指数走稳后，底部才能确认。

(3) 不要认为底部是一日。

俗话说“天价三天低价百日”就是这个道理，一般说底有几种形态，W底及圆弧底是较为常见的底部，V型底经常就是一个右肩，右肩肯定盘整，因此一买入就会被套住一段时间。

（三）牛市操作策略

在不同市场状况下操作方法和对技术的运用是截然不同的。牛市中，个股会普涨，如何挑选跑得更快、蹦得更高的黑马，实现利润最大化，颇费思量。牛市的操作策略如下：

（1）要找准热点，敢于大胆追涨，热门板块的领头羊的涨幅通常是惊人的。据统计，1997 年四川长虹上涨 8 倍，1999 年东方明珠上涨 3 倍，2000 年上海梅林上涨 4 倍，2005 年千点至笔者截稿（2006 年 7 月 17 日）止涨幅超过 5 倍的股票见下表。当市场处于弱势时切忌追涨，好多投资者不明白为什么老买在高点，主要是因为股指处于弱势时追涨造成的，因为那只不过是反弹而已。

代 码	名 称	最大上 涨倍数	区间最 低价(元)	区间最 高价(元)
600151	航天机电	11.00	4.87	58.48
600456	宝钛股份	9.35	7.76	80.25
600547	山东黄金	7.86	7.09	62.77

续 表

代 码	名 称	最大上 涨倍数	区间最 低价(元)	区间最 高价(元)
600517	置信电气	7.31	5.91	49.13
000911	南宁糖业	6.91	4.22	33.38
600316	洪都航空	6.70	10.71	82.47
600550	天威保变	6.37	8.67	63.92
600685	广船国际	6.18	2.53	18.15
600844	ST 大盈	6.11	3.28	23.35
000676	思达高科	5.74	16.11	108.56
600312	平高电气	5.73	6.00	40.32
600549	厦门钨业	5.70	15.80	105.80
600888	新疆众和	5.62	9.31	61.64
600497	驰宏锌锗	5.58	8.35	54.92
000060	中金岭南	5.48	20.59	133.38
600961	株冶火炬	5.45	2.47	15.94
000762	西藏矿业	5.43	6.47	41.60
000568	泸州老窖	5.40	32.82	209.96
000760	博盈投资	5.37	2.75	17.52
600739	辽宁成大	5.23	26.04	162.19
600677	航天通信	5.16	10.87	66.97
000657	中钨高新	5.11	5.20	31.73
600489	中金黄金	5.04	5.93	35.77

(2) 要买成交量大的股票,因为成交量大表明交易投资活跃,换手率高,看好后市

的人多，买盘积极踊跃。股价在量能的推动下会持续走高。

(3) 要买那些图形造得好的股票，因为能引来好多跟风盘，股指又处于强势，这样好比火上浇油，涨幅往往相当可观。

在牛市初期，由于多数股评文章仍然看空，绝大多数投资者对套牢有切肤之痛，轻易不敢入市，因此往往会踏空。等这部分投资者入市时，主流板块的炒作已接近尾声，这样，只有把握好板块轮动的规律，才有获利的机会。如何把握板块的联动与轮动，如何追寻下一个飙升板块呢？

扩张型股市的熊市与牛市不同于“迷你”型股市的熊市与牛市。扩张型股市在熊市中板块的起伏将更加频繁，这种起伏将孕育较多的市场机会；而在牛市中板块的市场特征反而比不上熊市明显，当然牛市板块的齐涨仍具有不同步性。如何捕捉涨幅最大的板块，是市场中人孜孜以求的目标。

股市中的热点形成固然重要，但热点若较长时间地集中在某一板块上，可能会

令该板块的“热”度减退。毕竟热点板块的炒作空间有限，巨资驻留热点的时间过长，会导致大盘“失血”，从而影响大盘的走势，所以一段反弹行情或上升行情的形成离不开热点的成功转换。热点的转换过程实际上也就是板块的轮动过程。当市场由一个热点转向另一个热点时，意味着场内资金的“战略”转移，即使在市场没有新资金介入的情况下，大盘也不会因此受到太大的影响。

1. 热点转换与板块轮动

板块的轮动是市场热点成功转换的具体表现。市场中的资金在一定时间内显然有限，而这些资金中相当部分又因深度套牢或其他原因而暂时“沉淀”无法流动。能流动的通常是一些捉摸不定的“游资”，“游资”的特点是集中力量打“歼灭战”，其性质决定了它不可能在某一板块久留。当某一板块被热炒到一定程度时，“游资”就会悄悄流向一些暂时还没“显山露水”的潜力板块上。然而，“游资”的转移并不代表市场主流资金也在转移，“游资”悄悄介入的潜

力板块能否得到主流资金的认同,或热点板块能否从此到彼进行轮动,关键要看市场中有没有这种转换或轮动的“润滑剂”。这种“润滑剂”主要是题材,从某种意义上来说,题材的转换促使了热点的转换,而热点的转换才导致了板块的轮动。当然,如果市场主力一定要硬“做”某个板块,亦有可能制造出市场的新热点来,但这种硬“做”的方式风险极大,缺乏实质性题材的配合,只能是“空中楼阁”。板块的轮动与板块的联动是密不可分的,热点的此起彼伏,表明板块由一个到另一个的成功联动。

板块的轮动实际上就是大盘的主动性调整,这种调整是以不同板块的消长来体现的。由于不同板块对大盘指数的影响程度差异较大,所以板块之间的此起彼伏,可能令大盘出现较大幅度的下跌,大盘也可能因此小幅上扬或平盘。如当市场热点转换到大盘指标股板块时,由于该板块对指数影响极大,它的全面上扬将促使股指的走高。在市场资金一定的前提下,大盘指标股板块的走强就意味着主力从其他板块

中抽资，其结果是，尽管大盘指数在上涨，但绝大部分个股却纷纷“翻绿”。相反，市场热点由大盘指标股转向中低价股时，受此影响，大盘指数可能下行，但众多的中低价股却“翻红”。所以，不同板块之间的轮动会对大盘指数产生不同的影响；市场主力有时也利用这一点来达到适时调控大盘，活跃个股的目的。

股市中的热点总是不断转换的，热点板块只是相对的，同一板块在不同的时间与空间上的市场表现相差很大，当某一板块由过热到调整时，板块的轮动就随之出现。从实际操作中来看，板块轮动通常是在大市继续走稳的前提下实现的，如果某一板块大调整引发股指节节下滑，而此时的政策面又以看空为主，板块的轮动就将受到影响。板块的轮动意味着热点的不断转换，在热点转换中，板块行情此起彼伏，从而将大盘行情推向高潮。所以，真正意义上的板块轮动，存在于牛市或局部牛市中。

板块的轮动是客观存在的，从某种意

义上来说,把握住板块轮动的节奏比踏住大盘涨幅的节奏更为重要。

2. 踏准板块轮动的节奏

(1) 关注板块转势的信号,及时换筹。
一个板块由强到弱,一般都伴随着一些转势的信号,主要信号有:其一,龙头股连连下跌,大部分个股涨升乏力。其二,成交量逐渐萎缩,显示主力资金与市场游资正逐渐从中撤离。其三,消息面对板块有不利的说法。一旦从上述几个方面综合判断板块转势后,宜及时从中撤退,即使其中个别股票仍有上涨空间,也应断然换筹。换筹实际就是换板块,那些潜力较大的板块将是下一个热点板块的最佳选择。

(2) 将资金同时合理地分配在轮动的板块上。板块的轮动意味着同一时间上不同板块的此涨彼跌。既然是轮动,应是一个以上的板块参与其中,并且板块间的涨升会有一个时间顺序衔接问题。因此,投资者需要对投资按时间和品种进行组合。如果同一时间股市有两个热点板块互动,则投资者的资金最好各放一部分在这两个

互动的热点板块上，直至热点再次向其他板块转移。

通常，板块的轮动客观上造成同一时间内板块间参与资金量的不均，出现“一边是冰山，一边是火焰山”的两极分化。由于有些板块只是暂时性的调整，因此对板块轮动下的热门板块、冷门板块与调整板块应进行深层的基本分析与市场分析，资金尽量不要放在冷门板块上。

(3) 坚持板块组合操作，与板块共振动。在不同的市场环境下，投资者对板块组合操作应有不同的应对策略。在牛市中，板块普涨，暂时滞涨的板块一般都有一个补涨的过程，而板块内的个股又存在梯度空间。投资者可重仓持有热点板块的龙头股，这意味着你将能最大限度地分享牛市中超过市场平均水平的收益。

在熊市下，投资者的板块组合应紧跟热点走。大势不佳，市场中的资金在适当时机总会营造熊市中的短暂牛股板块行情。熊市里如果有反弹行情，往往只有一个主流板块，缺乏轮动，正因如此，市场人

气散淡，大市才软弱无力。在这种市况下，不宜将资金分散在不同的板块上，而且只能用资金总量的一半操作，另一半保持现金在手，以备日后“抄底”或其他机会备用。这一半可操作的资金，基本上是在热点板块上捕捉战机，而尤以不同时间上热点板块中的龙头股为重点突击对象，快进快出。

盘整市中，大盘涨跌空间不大，股指上下两难，但板块通常较为活跃。股指的相对沉稳并不意味着板块的沉寂，也不意味着个股的风险降低。相反，在盘整市下，板块空间的短期轮动现象加剧。此时，投资者在捕捉热点板块时更要敏锐迅捷。

板块内的个股通常都有一个共性：齐涨共跌。这种齐涨共跌就是板块的联动。那么，如何抓住齐涨共跌所带来的个股机会呢？

1. 掌握板块联动的信号

股市中的任何一个热点都有其具体的表现形式，当某一热点集中在某一板块上时，该板块的个股就会呈现出齐涨共跌态势。这种板块内个股的联动现象通常有以

下较明显的信号：

(1) 某一板块的基本面有实质性的利好支撑。

(2) 成交量异动是板块联动最明显的市场信号。

(3) 板块内个股间价位运行呈现出一定的规律性波动。

(4) 板块的联动有历史规律可循。

2. 掌握板块龙头股的联动效应

(1) 紧盯板块的龙头股。

① 龙头股的市场特色。每个热门板块的形成离不开龙头股的运作。板块的龙头股不同于大盘的龙头股，通常大盘的龙头股在流通市值上举足轻重，受市场环境的影响也较大，而板块的龙头股不太受指数权重大小的影响，走势基本上独立于大盘，受市场环境的影响相对较小。显然，板块的龙头股的选择标准不同于大盘龙头股的选择，往往会有这样一种情形出现，即大家都不看好的一只个股，反被主力相中而成为板块中的龙头股。板块的龙头股在特定的市场环境下，亦有可能成为主导大盘的

龙头品种。

那么,怎样来识别板块行情中的龙头股呢?板块龙头股通常走势明显强于大盘,也强于板块内的其他个股,其股价运行趋势独立性较强,即使大盘走势偏弱,龙头股也依然故我。这种强势特征亦是判别板块龙头股的最重要标准之一。与板块内其他个股相比,龙头股具有比较明显的优势或特色,这种优势主要体现在业绩与题材上,有时,这种优势没有转化为强势。行业特色给龙头股的市场定位带来了较大的弹升空间,市场特色则是主力介入带来的股票活跃程度的增加,量的扩张就是股票活跃度的具体表现。对龙头股量的判别应从以下两个方面来分析:一是量的纵向比较,如果龙头股在某一区域突然放量,这种量的放大不会一两天就结束了,而会持续一段时间,也就是说,相对而言,龙头股在“起飞”之前,必须有“量”的积累。二是量的横向比较,即个股的密集成交量相对于其流通股本数量的比较,从中可以看出主力持筹的集中程度。

② 板块龙头股操作的技巧。弄清了板块龙头股的主要市场特色后，就为大家追逐龙头股提供了一个全面的操作思路。第一步，可从上面所讲的几个方面来选板块中的龙头股。一旦龙头股进入你的视野时，你必须尽可能多地了解龙头股公司的基本情况，并仔细分析其股价运行趋势。只有结合基本面与技术面对板块的龙头股进行全方位的“诊断”，方可“对症下药”，从而增加板块操作的实用性。第二步，适时进出，以静制动。通常板块龙头股均有大主力入驻其中，当热点集中在某一板块时，龙头股会有惊人的表现，涨停板制度客观上为主力提供了某种操作上的便利，因而龙头股在启动之时常伴有涨停出现。

板块行情有长有短，有些板块常常是“昙花一现”，而有些板块则长达数年。龙头股的操作因之也需灵活多变。如果板块行情出现短期的大幅上扬，显示其行情即将到头。龙头股的行情，一般较板块内的其他个股行情来得早，但结束时间亦相对提前。所以，若龙头股在短期拉升过程中

放巨量而股价涨不上去，则应果断抛出。一些板块行情常常一波三折，龙头股的走势也令人难以捉摸，此时，大家不妨紧跟主力走，用大部分筹码不断进行高抛低吸式的滚动操作，少部分筹码常捂不动。既关注龙头的短期盘面变化，又着眼于中线投资。

（2）把握沪深股市板块联动的机会。

在利用板块联动的时间与空间差异性来寻求投资机会时，还应注意沪深两市同板块之间联动的一些特点。由于沪深股市分属两个独立市场，在某一时期，受资金面、人气、个股业绩等因素的影响，两市有可能走出独立行情，这种行情表现为此强彼弱。一般情况下，两市大盘基本上会齐涨共跌，而两市的板块行情有时却不那么紧密。特别是当面对的是一个非牛非熊的市场时，要想从一个市场板块的联动中，去探寻另一个市场同一板块的短期波动规律，并利用不同市场板块起落的时间与空间特性，同时抓住两个市场板块联动的机会，就需要对两市的大盘与板块多加分析，

不断适应两市板块联动的新特点。

（四）值得关注的“落后分子”

一般来说，一只股票敢于逆势上涨，无非有两种情况：主力已绝对控盘，或主力预期该股仍有极大潜力，遂敢在目前价位有恃无恐。

主力已绝对控盘的个股，其走势实际上完全掌控在主力手中而平常的成交量非常稀少，一旦大盘暴跌，表现一下自己的实力则很有好处，这时候比平时更能吸引买盘。从主力心态上说，如果此前股价涨幅惊人，逆势拉升是为了更好地出货。有些是为了即将拉升而吸引跟风。而有宏伟目标的个股则不尽然，一旦大盘跳水，持有者心态普遍不稳，落袋为安的心态随之占据上风，此时的成交量往往会创出新高，拉出阳线是主力捡便宜货的结果，投资者如能忍得一时的寂寞，定可取得丰厚的回报。

有意思的是，在少数情况下，大盘会由于一些突发性利好因素而出现暴涨，个股出现普涨局面，却有个别股票敢于冒天下

之大不韪，或者虽然勉强上涨，却小涨小回，成交量放得很大，却总是滞涨。最明显的例子，莫过于 ST 国农(000004)，2000 年春节后首个交易日(2 月 14 日)，大盘跳空高开高走，个股普遍上涨，两市近千只股票中只有 ST 国农以绿盘告收，特立独行的特点显露无遗。投资者对于这些股票同样需要密切关注，因为这种表象背后可能蕴藏着更深刻的含义。一般而言，在大势极端向好时，有主力关照的个股固然会大涨，即便是无实力机构把持的个股随波逐流，也不会表现如此之差，除非是两种情况：其一，个股基本面发生了严重恶化，而当前的股价尚未反映出来，先知先觉的主力借大势走好之际大举出货；其二，主力正在建仓，但仓位并不足，为避免建仓成本过高，有意压制股价。从这个角度说，此类个股往往是往两个极端发展，自然需要高度关注。尤其是后者，由于主力建仓成本抬高，目标位也有可能相应提高，将来成为大牛股的概率极高。要区分这两种情况，可以观察个股在大势趋缓或转势时的表现，如

果是主力出货，则个股会继续走坏；反之，个股会有相反的表现。这种走势完全与大势背离的股票，其主力必然有着必胜的信念和强大的控盘能力，当大盘转入弱势时，这种股票尤其可贵，它们会成为弱市中的强势股。

上面提到的 ST 国农，在 2000 年 2~3 月份的大盘飙升行情中一直维持横盘格局，甚至到 5 月中旬还曾经重新杀回箱体，但此后便一路缩量上攻，短短 3 周内涨幅高达 70%，远远超过同期大盘的涨幅。当然，这种个股数量绝对是凤毛麟角，更多的情况是在整个板块上攻中滞涨的情况。

在弱市中，一旦有某只股票连续走强，往往会从其行业属性上寻找原因，挖掘一系列所谓行业“利好”，行业中的其他个股便趁机借题发挥，事后发现领头羊的炒作基础与行业无关，便又一窝蜂下跌。例如，1998 年年底炒作阿城钢铁时，市场舆论宣称是“钢铁股的复兴”，邯郸钢铁等钢铁股亦小涨一把，随后却发现非但不是“复兴”，反而是要跳出钢铁行业，板块联

动效应也就随即烟消云散了。另一方面，在牛市中，行业板块的联动确实也可以起到壮声威的作用，因此往往成为一波行情的主流。当大潮退去后，领头羊固然已成过去，板块升势亦如烟散去，但有时其中却会有个别股票甘当“落后分子”，并未随行业板块整体上攻和下调。这种现象很难察觉，但其中却蕴藏玄机。

以 2006 年的牛股天鸿宝业(600376)为例。它属于房地产板块，2005 年下半年至 2006 年上半年，房地产板块的深万科、华侨城、金地集团、天房发展、栖霞建设股价翻番，惟有天鸿宝业仍在延续自己的步伐，板块上涨时它小幅震荡，但成交量明显放大，掌握了上述技术的人，无疑可以比较容易地把它识别出来。对这种情况，一个比较合理的解释是：主力此时尚未控制足够多的筹码或拉升所需资金尚未到位，而只好按照原有的步伐进行，不理睬板块的波动。一般来说，完全不理睬板块波动的个股，如果不是完全没有主力操作，就必然是其题材所带来的潜在上涨空间远大于行

业板块领头羊的涨幅，所以主力能够抵挡行业联动的诱惑。再如笔者挖掘的凌钢股份(600231)，在2000年“大炼钢铁”的行情中，马钢、武钢等钢铁板块个股都有惊人表现，惟凌钢不为所动，但却在整个板块退潮之后连拉了四个涨停板。

(五) 成功逃顶

逃顶是重要一环，即在股价将要形成顶部时及时获利了结，这样成功逃顶才能确保投资者实现最大收益。

逃顶主要有以下三种策略：提前逃顶、顶部出逃和顶部形成后伺机了结。从理论上讲，提前逃顶和顶部出逃是最理想的，但问题在于这两种方法要求投资者在顶部出现之前或在形成的初始阶段就对顶部作出准确判断，要做到这点还是有相当大的难度。可从以下几方面进行分析判断。

1. 基本面分析

(1) 1996年下半年至1997年上半年，沪深两市都有较大升幅，并先后在1996年

12月和1997年5月形成两个较大的顶部，这两个顶部的形成与当时的基本面紧密相关：

1996～1997年国家连续6次降息，在此实质利好消息鼓舞下，股市由长期熊市逐渐转入牛市。但行情发展至1996年12月，由于投机过度，市场风险凸现，监管部门遂实行涨、跌停板制度以抑制股票市场的过分活跃，从而使沪深综指在1996年12月10日左右形成顶部，并随之走出一轮回调幅度分别达到32%和43.28%的行情。

经历上述较充分调整后，1997年春节后，沪深股市又逐渐升温并分别创下了沪综指1512点、深综指520点的高点。面对股市火爆异常的非理性局面，有关部门于1997年5月又出台清理股市违规资金，禁止国有企业入市等政策以防止过度炒作，达到稳定股市的目的。在此背景下，沪深综指于1997年5月上旬又形成较大级别的顶部，随之产生的调整行情分别有29.49%和26.15%的回调幅度。

(2) 1998年6月初，沪深两市产生一

轮较大级别的反弹行情,但由于国内长江特大洪水暴发以及亚洲金融危机的冲击等诸多因素使国内经济形势相对严峻,沪综指在上摸 1422 点后形成顶部,随后展开沪深综指回调幅度分别达 26.75%和 29.86%的调整行情。

(3) 1999 年 6 月底,沪深综指在创出历史新高 1756 点和 527 点后,《证券法》出台,扩容加快,引起向下展开调整,上证指数调至 1341 点。

(4) 2001 年 6 月底,管理层宣布国有股减持,股市面临超大规模扩容,开始了长达 5 年的熊市,上证指数最低曾跌破千点,2005 年 6 月 30 日到达 998 点,与最高点相比跌去一半多。

从上述各次顶部形成时的基本面情况可以总结出一些共同点,即每次较大级别顶部的形成,都是以有关措施的出台或影响国内经济运行重大因素的变动为契机,而随之产生的调整行情回调幅度超过 25%。实证表明,扩容节奏明显加快会引起幅度不等的调整。如 2006 年 6 月初,因

超级大盘股中国银行的发行,上证指数从1692点跌至1512点;当年7月中旬,一周之内密集发行5只新股,指数从1753点跌至1633点。

2. 技术面分析

首先,我们按照K线形态、均线系统以及成交量三项内容,可以发现各个顶部技术形态有以下几个共同点:

K线形态:高位涨势趋缓或进行4~5天的平台整理,然后以2~3根连续阴线向下突破。

均线系统:顶部形成末期,5日、10日均线发生“死叉”。

成交量:相对前期高成交量有所萎缩,特别是第二根阴线的成交量明显萎缩。

根据上述基本面、技术面分析,我们可以按以下标准对大盘顶部是否形成进行判断:

(1) 有与证券市场或宏观经济相关的利空消息出台。

(2) 股指在上升过程中释放较大量能后涨势趋缓或在高位附近小幅震荡。

(3) 股指在高位连续出现 2 根阴线,第二根阴线低开且成交有明显萎缩。

(4) 在出现两连阴的同时或稍后,5 日均线与 10 日均线发生“死叉”。

(5) 两连阴后的 K 线未能迅速收在 10 日均线之上。

若大盘形态符合上述 5 项特征,即可判断大盘顶部已基本形成。这里需要特别指出的是上述 5 项标准中,第 3、4 项应引起更多的关注,而 5 日、10 日均线可以看做大盘运行的生命线,具有较高的参考作用。

案例一：1999 年 6 月 30 日和 7 月 1 日沪市综指连收两阴,成交量也有萎缩,指数已破 5 日、10 日均线,但 5 日、10 日均线未“死叉”,仍可谨慎观望;7 月 2 日反弹未收于 10 日均线之上,已尽显弱势;7 月 5 日又收阴线,同时 5 日、10 日均线发生“死叉”,成交进一步萎缩,按照上述研判标准可判断为阶段性顶部已形成。当日沪综指收于 1581 点,其后大盘跌至 1473 点才产生反弹,其间已有 100 余点的空间。

案例二：1999 年 9 月 15、16 两日连收

阴线，且 16 日以阴线低开，成交量明显萎缩，5 日均线开始向下，9 月 21 日，5 日和 10 日均线发生“死叉”，可以判断为阶段性顶部形成，当日沪综指报收于 1625 点，随后大盘最低跌至 1452 点，下跌空间为 170 点。

3. 小结

按照上述基本面分析能提前逃顶，如按照上述技术面分析顶部已经形成了，此时逃顶稍微晚了些。但无论如何，我们发现用上证指数 12 周 RSI 指标来研判短期顶部具有很高的可靠性和指示性，即：12 周 RSI 值达到 80 时，就意味着大盘一个短期顶部的形成以及一轮幅度不等的调整行情的开始。如 2006 年 6 月第一周， $RSI_{12}=82.38$ ，第二周就下跌了 180 点。

另外，一段时间观察到有下列表面现象时，也可作为顶部的依据：

(1) 当你身边的投资者绝大部分产生盈利时。

(2) 当大部分投资者对行情寄与厚望，认为后市上涨空间仍大时。

(3) 当交易大厅人满为患，很多对股票

一窍不通的人争相开户时。

(4) 当证券类报纸和杂志特别好销时。

(5) 当证券营业部的工作人员服务态度爱理不理时。

(6) 当证券营业部门前无处停放自行车时。

(7) 当股评家在眉飞色舞地讲自己推荐了多少黑马时。

(8) 当一些老空头也开始看多时。

(9) 当很长时间没有跌停的股票,又开始出现有数只跌停股票时,说明又有主力信心不足。

(六) 弱市中的操作策略

当股价指数处于高位时,许多投资者的仓位都是满满的,而一旦大盘见顶回调又不能及时减轻仓位,这样自然就加大了亏损。为什么会造成这种情况呢?主要是下面这些心理因素造成的。

(1) 亏钱不卖心理。许多投资者一旦套牢就盲目信奉长线投资的策略,而不管自己买入时大盘及个股所处的价位。设想

一下,如果你 60 元买入了东方电子、37 元买了银广夏,由于信奉长线投资而没有及时止损的话,亏损将会是多大?

(2) 贪心造成心理不平衡。许多股民高位持有的股票并非没有利润,而是因为最高价没卖出而愤愤不平,我 30 元都没卖为什么现在 28 元要卖出,过了两天又想,我 28 元没卖现在为什么还卖? 最终跌破买入价就更不会卖了,赚钱都没卖亏钱还卖什么。

其实一旦大市确立了调整,不管你手里持有的股票赚没赚钱,如果它没有潜力,又处于相对高位,那就应该坚决卖出,为下一波行情做好准备。在牛市中,由于大市及个股一直上升,适当追涨是不错的投资策略。但大市一旦转弱,盲目追涨将会有较大的风险,常常会有这样的情况,你前一天涨停板追进的股票第二天就跌了下来。大市转弱以后,赢的概率将会减少,亏钱的风险将会加大,这时本应休养生息等待下一次大行情,不少投资者却不甘心错过任何获利机会。但是这时选股可千万要慎之

又慎，因为在牛市中即使选错股，只要有耐心总有轮涨机会，也就容易解套，而弱市中一旦买错股票，轻则斩仓割肉，重则可能会长时间深度套牢。

那么，弱市中获利的机会在哪里呢？

1. 申购新股

沪深股市的历史上，参与新股申购，往往能够获得暴利。假设把资金完全用在申购新股上，一年的收益率远远超过银行同期存款利率。1997年，申购新股的年收益率为95%，1998年为40%，2000年为20.67%，至2001年，虽然下降至9.79%，但仍是同期银行存款利率的数倍。在新股零风险的情况下，数千亿资金专吃“新股饭”。

对于中小投资者而言，如果有闲散资金，完全可以参与新股申购，虽然不能获得大资金一样的稳定收益率，但通过一些技巧，同样可以获得较高的回报。许多人都抱怨申购新股的难度太大，其实，申购新股有诀窍，运用得当，中签机会就更大一些：

策略一是抓大放小。有的人在申购新

股时,也像买二级市场股票一样,刻意选质地、选盘子。说实话,股票再好,买不到还是白搭;再不好的股票,中上了,多少也能赚几个钱。同次发行数量较多的选取上网发行量较大的进行申购,中签率往往较高。在2000年1月至6月发行的50家上市公司中,上网定价发行数量在5 000万股以上(含5 000万股)的有6家,平均中签率水平为0.469 2%,较全部新股申购中签率0.285 2%的水平高出0.184 0个百分点。其中也不乏表现较好的青岛碱业、首创股份、浪潮信息等个股,收益率水平不亚于其他个股。近期典型的例子,如2006年6月13日,云南盐化、大同煤业同时上网发行,发行量分别为5 600万股、22 400万股,两者中签率分别为0.44%和1.08%。

策略二是集中取后。一次申购新股资金冻结范围内连续集中发行时选取靠后的个股申购。我们知道参与市场认购的资金总是有限的,在短期内新股认购可以采取“忍让”策略。因为根据统计发现,在一次申购新股资金冻结范围内连续集中发行

时,越靠后参与申购获得中签号的概率越高。例如,2006年6月12日,同洲电子上网发行,中签率0.31%,第二天发行的云南盐化和大同煤业的中签率就高得多。

策略三是尾市申报。曾有券商对此进行了一次精心的统计分析:根据某只新股中签概率的时间段调查分析,得出结论:10:31~11:30是申购新股的“黄金时段”,中签命中率最高,14:31~15:00次之。原因是资金都集中在那个时间段申购,造成该时段配号数是当日的峰值。按照概率论理论,中签的号码往往出现在配号最密集的区域,故而何不虎口夺食呢?

2. 短炒新股次新股

在市场热点凌乱没有明显热点,处于低迷状态时,新股,特别是小盘新股极易炒作成功。因为市场低迷,中小散户进场意愿不强烈,市场筹码锁定程度不高,主力只有在新股中快速收集到筹码,从而引发一段强劲升势。例如,1997年9月29日,天大天财(000836)在深交所上市,从开盘的15.28元到最高时的41.77元,仅仅花了69

个交易日,最高涨幅高达 173.36%,在如此短的时间内有如此高的涨幅,这在新股的炒作中堪称经典案例,难怪当时股市流传着“买了天大天财,天天发财”的俗语。再如深沪股市 2000 年 8 月底开始下挫,市场一度处于低迷状态,看淡后市者居多,而在 9 月 26 日,两市上市 4 只新股,足能说明扩容速度的加快及扩容给市场所带来的压力,而恰恰是在这种情况下,大主力相中了国际实业(000159)、新中基(000972),集中吸纳后,随即逐波上行,激活了新股板块。

3. 并购重组股

并购重组是股市永恒的题材。这类股票是主力一年四季都可炒作的目标。如笔者 2000 年 9、10 月间两次介入的金瑞矿业(600714)就是一只比较典型的重组潜力股,该股属当时钢铁行业,总股本仅 9 000 多万股,流通股 2 500 万股,中期业绩每股仅 0.045 元,且企业规模比较小,在本行业无竞争优势,因而如何突破现行业的制约,寻找新的利润增长点就成为其今后发展的关键。市场表现方面,自 8 月底回调以来,

成交量一直比较小，主力无出局迹象，9月27日在消息面处于真空的情况下更是无量打至跌停。我想新一轮上升行情可能就要到了，于是于收盘时买了一部分，果然，第二天就展开了一波新的上升行情。

再如2006年5月介入的ST长控(600137)也是重组小盘股。另外，ST板块与大盘的“跷跷板”效应由来已久，大市上升时该板块可能滞涨或下跌，大市回调时，该板块就往往会走出独立行情。

熊市到来时，要确保资金的安全性，尽量减少二级市场的操作。如果暂时没有发现获利机会，可潜心选择股票，为下一阶段的行情作好准备。下面是华尔街顶尖高手威廉·奥尼尔公开的选股绝招。

威廉·奥尼尔在1958年开始股票生涯，是华尔街最顶尖的资深投资人士。他白手起家，30岁时就买下纽约证券交易所席位，并于洛杉矶创办执专业投资机构之牛耳的奥尼尔公司，目前是全球600位基金经理人的投资顾问。在1983年创办《投资者财经日报》，该报成长迅速，是《华尔街

日报》的主要竞争对手。威廉·奥尼尔以其 40 年来研究股市的心得和经营共同基金的实践经验，提炼出 CANSLIM 的选股模式，这个选股模式可以成为你最简单的分析手段。

C=股票每季每股收益

大黑马的特征，就是盈余有大幅度的增长，尤其是最近一季。最好的情况，就是每股收益能够加速增长。当季每股收益成长率 8% 或 10% 是不够的，至少应在 20% ~ 50% 或更高，这是最基本的要求。当季收益高速增长，应当排除非经常性的收益，比如靠出售资产取得的巨额收益。

A=年度每股收益成长性

值得你买的好股票，应在过去的 4~5 年间，每股收益年度复合成长率达 25% ~ 50%，甚至 100% 以上。据统计，所有飙升股票在启动时的每股收益年度复合成长率平均为 24%，中间值则是 21%。一只好股票必须是年度每股收益成长与最近几个季度每股收益同步成长。

N=新业务、新管理层、股价新高

公司展现新气象，是股价大涨的前兆。它可能是一项促成营业收入增加及盈余加速成长的重要新商品或服务；或是过去数年里，公司最高管理阶层换了新血液；或者发生一些和公司本身产业有关的事件。1953年至1993年美国股市能够大涨的股票超过95%出现这种情况。

大多数人都不敢买创出新高的股票，反而逢低抢进越跌越多的股票。据研究，在以前数次股市的行情循环里，创新高的股票更易于再创出高价。买进股票的最佳时机是在股票突破盘整期之初，但千万不要等到股价已涨逾突破价5%~10%后，才蹒跚进场。股价走势若能在盘整区中走强，向上接近或穿越整理上限，则更值得投资。

买入一只多数投资者起先都觉得贵的股票，然后等待股票涨到让那些投资人都想买这只股票的时候，再卖出股票。

S=流通股本小

通常股本较小的股票较具股价表现潜力。一般而言,股本小的股票流动性较差,股价波动情况会比较激烈,倾向于暴涨暴跌,但是,最具潜力的股票通常在这些中小型成长股中。过去 40 年,对所有飙升股的研究显示,95%公司的盈余成长及股价表现,最高峰均出现在实收股份少于 2 500 万股的公司中,流通股本越少越好,易于被人操纵,显然易于涨升。

L=领涨股

全心全意抓住领涨股。在你采用这项原则之前,要先确认股票是在一个横向底部形态,而且股价向上突破后上升尚未超过 5%~10%,这样,可以避免追进一只涨得过高的股票。

I=大机构的关照

股票需求必须扩大到相当程度,才能刺激股票价格,而最大的股票需求来自大投资机构。最重要的是去了解操作水准较佳的大投资机构的持股内容,适于投资者买进的股票,应是最近操作业绩良好的数

家大投资机构所认同的股票。

M=大市走向

你可以找出一群符合前六项选股模式的股票，但一旦看错大盘，这些股票约有七八成将随势沉落，惨赔出场。所以，必须有一套简易而有效的方法来判断大盘处于多头行情或是空头行情。

如今，价值投资的理念已深入人心，威廉·奥尼尔的 CANSLIM 选股模式在中国也是行之有效的。



二、稳赚的

八大策略

能够稳赚，是所有机构和个人投资者都梦寐以求的事。如果你有可靠消息，自然可做到稳赚，但享受可靠消息对绝大多数投资者来说都是一种奢望；如果你像股神巴菲特和华尔街顶尖高手奥尼尔一样买入一只成长性很好的股票，也能稳赚，只是个时间早晚的问题。

巴菲特投资哲学的精要，在于投资企业的前景（Business perspective investing）。巴菲特主要是进行企业投资，而不是股票买

卖。他认为，当你把投资看成是企业投资时，你的投资会相当聪明；投资的要义在于买什么类型的企业，用什么价格买你所选定的企业。巴菲特把企业分为两类：第一类是商品形态的企业，这类企业的关键因素是商品价格，完全依靠管理层有效运用资产来获利，只有低成本的公司才有可能获胜，如果投资这类企业，你很有可能成为二流投资者。第二类企业是收费桥梁(The toll bridge)企业，这类企业是靠自己的无形资产赢得了消费者信用，假定你一个人拥有数十亿美元，以及全美最优秀的前 50 位经理人员，你能建立一个企业，把你所选择的收费桥梁企业打败吗？如果你认为无法打败，就选择这家企业投资并长期持有。

巴菲特投资一家企业的方法和程序都很独特。巴菲特认为，要选择收费桥梁类企业，你可以问以下 9 个问题：该公司是否具有明显的消费者信用，盈利能力是否很强、是否呈现增长局面，该公司是否采取了保守的财务策略，是否保留它的盈余，如何有效运用所保留的盈余，该公司花费多少

成本才能维持现行的运营,是否能经常维持高股东权益回报率,该公司的股票市值是否高于公司的净值,是否能任意调整其产品价格反映通胀压力? 巴菲特投资决策的程序总是有三部曲,首先了解公司产品在消费者中的信用,然后全面了解公司的生产过程(核心盈利能力)和财务状况,特别是巴菲特更关注经理人的品质。

巴菲特的一个合伙人曾经讲过,“了解一个企业,除非你成为公司的一个部分(Walter Schlose)”。巴菲特分析企业经营者集中在三个方面:第一是诚实,只有诚实的人才有可能以企业主的眼光来经营企业;第二信奉保守的财务策略,即用最少的钱为股东创造最多的财富,他特别看好公司用保留盈余回购自己股票的财务行为;第三,如果你不喜欢公司经理人花钱的方式,就不要投资这家企业。

巴菲特的投资哲学,从某种意义上来说,是金融资本和实业资本结合最直接的桥梁。对于普通投资者来说,无法深入了解上市公司的经营管理层,对上市公司的

经营管理也缺乏影响力，对上市公司的基本面只能从公开披露的信息去分析，十分遗憾的是，由于中国股市发展的时间还较短，公开信息存在许多不真实的情况，上市公司管理层为了自身利益需要，绩优变垃圾、乌鸦成凤凰的悲喜剧一时还难以落幕。

因此，要想稳赚必须另辟蹊径，以下是笔者在机构操盘期间运用的若干策略，实战成功率为百分之百，故称为稳赚策略。

（一）逢新必炒

中国股市里，第一次金融创新都会引发对该品种的炒作，形成了逢新必炒的现象。这类案例很多，如：第一批新基金——基金开元和基金金泰；第一只国企转券——丝绸转债；第一只引进战略投资者的新股——首钢股份；第一批进行国有股配售试点的股票——黔轮胎和中国嘉陵；第一只权证——宝钢权证等等。

“新”指的是金融创新，是独特的品种，逢新必炒理论可引申到逢特必炒，“特”指某行业目前只有这一只股票上市。

如电视第一股——中视股份(600088)、
体委第一股——中体产业(600158)、胶卷
第一股——乐凯胶片(600135)等等。据
此,笔者于 2000 年挖掘出数码相机第一
股——凤凰光学(600071)这匹大黑马。

案例：2005 年下半年,股市已有结束
熊市的迹象,一轮大的行情呼之欲出,觉察
到这一点,选股就成为第一要务。此时,宝
钛股份(600456)进入了笔者的视野,因为
它是国内钛行业唯一的一家上市公司。

资料显示,宝钛股份是我国最大的以
钛为主导产品的稀有金属材料专业化生
产、科研基地,主导产品钛材市场占有率达
到 80%左右,广泛应用于航空航天、化工、
石油、医药、海洋工程及高档日用消费品等
领域。在国内钛加工行业处于垄断地位;
产品市场占有率达 40%,在高档钛材及军
工钛材的市场占有率高达 80%;公司最后
一个 IPO 项目冷炉床熔炼炉技改项目预计
2006 年投产;此外,公司尚有多个技改扩建
项目,保证未来的产能增长及产品品质提
高,如:公司与世界 500 强法国瓦鲁瑞克

(Vallourec)集团、国际钛业巨头美国钛美特(Timet)等4家国内外企业组建了宝钛美特法力诺焊管项目公司(公司占40%股权),产品主要用于国内燃煤电厂、核电厂用钛冷凝器市场,合资公司首期投资额为1500万美元,未来国内市场占有率将达到50%的份额,预计2007年生产能力为600吨,可实现销售收入2.26亿元。

在2006年上半年,这只股票的表现已经有目共睹,展开了气势磅礴、波澜壮阔的大行情。

(二) 看外盘炒 A 股

如果把A股之外的证券市场如国外股市、期货市场称为“外盘”,近年来的实证表明,投资A股时可以把外盘看作风向标。

20世纪90年代末,美国纳斯达克指数从1000多点涨到5000点,以网上书店亚马逊为代表的网络股涨幅惊人,由此,国内A股于1999年和2000年两次爆发了网络股行情。

2006年,有色金属期货创出了多年来

的新高，铜期货价格甚至创出了历史新高，国内有色金属 A 股股价均上涨数倍。

所以看盘时，如果留意外盘的表现，会产生很多套利机会。如今，外盘已经成为笔者判断大市走向和相关个股的先行指标。

案例：2006 年 3 月 31 日，湖南有色在香港挂牌上市，首日涨幅高达 73%。笔者当时发现，与湖南有色同系的 A 股株冶火炬（600961）虽有所反应，但涨幅还不小，便在 4.30 元重仓介入，此后，株冶火炬一路走高，最高到 11.01 元，涨幅高达 156%。湖南有色在香港于 2006 年 5 月 11 日短线见顶，国企股也是从那时开始回调，感觉到这种趋势后，便在 5 月 16 日抛出株冶火炬，而株冶火炬正是在 5 月 15 号之后开始调整的。

从上面实战可以看出，现在港股和 A 股的联动越来越紧密，经常是港股跌了，A 股相关股票紧接着就跌，有时落后一两天反应，有时盘中就有及时反应。A 股和港股的联动实际上也不限于个股层面，事实

上,从 2005 年开始,H 股对于 A 股正形成越来越强的牵引作用。数据显示,恒生国企指数 2005 年 10 月 28 日出现阶段性低点后走入上升通道,并于 2006 年 5 月 11 日见顶后回落,而 A 股则于 2005 年 12 月初逐步走强,至 2006 年 6 月 2 日见阶段性高点。两者呈现较为一致的走向,而 H 股走势大致先于 A 股走势。

分析原因,港股对 A 股之所以具有风向标效应,主要在于港股面向国际市场开放,与美国股市联动非常密切,一般先于 A 股感受到国际上的潮流变动。从国际资金涌入新兴市场来看,看好中国概念的国际资金首先向容易进入的港股出击,随后才会通过 QFII 等途径在 A 股反映。

（三）地域扶持 牛股诞生

区域轮动是产业轮动之外,中国整体经济呈现出又一显著趋势。上世纪 80 年代初,当时的第二代领导集体根据改革开放的大方针做出了设立深圳经济特区的决定。在“深圳速度”的口号下,以深圳为代

表的珠江三角洲获得了远高于全国其他地区的经济增速。1990年，第三代领导核心决定设立浦东新区。事实证明，浦东新区设立之后，整个上海乃至“长三角”地区的经济增速在很短时间内就基本追上了“珠三角”地区。在当时的证券市场上，浦东概念股风光无限。2005年10月，第四代领导核心作出了开发天津滨海新区的战略决策。

中央在《十一五规划建议》中将天津滨海新区与经济特区和浦东新区并列，作为区域经济发展的龙头，纳入国家发展战略布局。政府对滨海新区的定位是：立足天津、依托京冀、服务环渤海、辐射“三北”、面向东北亚，努力建设成为高水平的现代制造和研发转化基地、北方国际航运中心和国际物流中心、宜居的生态城区。为此，国务院在2006年5月底公布了《推进天津滨海新区开发开放的若干意见》，指出了开发滨海新区的战略意义，并在政策上给予直接扶植，比浦东和深圳甚至还要优惠。

有了上海浦东的示范,笔者认真研究了天津滨海概念。根据浦东新区的开发经验,新区内房地产企业和各种基础设施供应商将会随着整体经济规模的扩张而首先受益。此外,滨海新区国际生物医药科技园等科技基地的建设,将会促进天士力等有技术优势的先进制造业企业的。因此,伴随着新区经济的高速成长,天津港(600717)、泰达股份(000652)、津滨发展(000897)、海泰发展(600082)、滨海能源(000695)、天房发展(600322)、天士力(600535)等上市公司,由于自身优势的竞争地位,在未来将会有优异的业绩表现。笔者果断将上述股票做了一个投资组合,在有色金属退潮之后仍然获得了可观的投资收益。

一般来说,国家重点扶持某个区域的发展,区域内首先受惠的应该是从事房地产和基础设施建设的公司。据此,当国家确定重庆为中国第四个直辖市时,笔者认定渝开发(000514)可以介入,后来该股的走势果然没有令人失望。

（四）读报表 找主力

“发现主力并跟上它”，相信这是二级市场上每个投资者最大的梦想。但在沪深两市一千多家股票中，如何发现背后的大鳄及其动向呢？从上市公司公开的季报、中报和年报中，我们可以探出些许端倪。这里有两个指标最为有效，一是流通股东人数的变动，二是流通股东名单及持股变化。

很明显，股东人数越少，意味着二级市场流通筹码越集中，则“庄家”活动的痕迹越明显。1999 年底深交所的巨潮网站上曾披露过一份神奇的统计数据，总股东人数、每个阶段的持股人数一一披露，一时间，“亿安科技公众股东数是否够 1 000 人、是否符合公司法”引起市场的广泛讨论；而同时亿安科技虽然市价已高至 42 元，但仍然冲高到 126 元，二级市场也首次意识到强庄股的指标。

上市公司报表中的流通股东名单及其变化情况也值得认真研究和深思。

案例：在 2006 年的牛市背景下，所有的公布股改方案的公司，只要方案获得高票通过，其股价在除权之前或除权之后均有不同幅度的上涨。有一只停牌时间达 3 个月的股票引起了笔者的关注，它就是国祥股份(600340)。打开其报表发现，该公司前 8 大流通股东从 2005 年半年报、3 季度季报、年报到 2006 年 1 季度季报无甚变化，且几乎没有抛售行为，这能够合理解释该股一直横盘的走势，足见主力对股改方案及后市走势的信心。国祥股份股改方案为：缩股、剥离不良资产、非流通股东向流通股东每 10 股送 3 股，另外，公布了 10 转增 5 的年度分配方案。基于以上因素，该股于 6 月 12 日复牌后，笔者果断介入，获利 50% 出局。

（五）股指暴跌 强庄现形

每次大盘暴跌，未及出逃的投资者都仿佛跌进了深渊，市场上一片恐慌。然而，辩证地看待股市的暴跌行情，我们就会发现，暴跌并非如人们所想象的那样一无是

处,仔细想来,暴跌原来也有不少的好处可以利用。

首先,它有利于投资者、特别是新投资者的健康成长。牛市是培养不出成熟的投资者来的,一个成熟的投资者必须经历牛市、熊市、股指暴涨、股市暴跌等多种形式的洗礼才能真正地成长起来。牛市末期,一些投资者特别是新投资者们将股市风险置身于九霄云外,他们追高追高再追高,就连“世上没有只涨不跌的股市”这种简单的常识也都被他们所遗忘。因此股市的暴跌,无疑为他们上了一堂生动的风险教育课,而这种课程的力量远比一些好心人的劝告和提醒要强出十倍、百倍,给他们留下的印象也因此要深刻得多。

其次,股指在暴跌的过程中也为人们提供了一次发现主力踪迹及实力的机会。跟庄是每一个投资者所企盼的事情,特别是一些强庄更是投资者所追捧的对象。但在上升市道里,寻找主力的踪迹、判断主力的实力及意图远比在跌势特别是暴跌行情中要困难得多。像暴跌市况下的抗跌股、

涨升股甚至涨停股,无疑都是主力控盘的结果,因此,它为人们提供了一次难得的寻觅超级主力的机会。

案例：2006年6月初,经过前期的暴涨,大盘已经出现上攻乏力迹象,6月7日,导火索点燃,在超级大盘股中国银行即将上市消息的影响下,上证指数以1678点开盘,全天单边下挫,报收于1589点,跌幅达5.33%,两市跌停股票多达300多只,经过如此暴风骤雨般的洗礼,逆势涨停的股票自然不能忽视,当天收盘后,笔者再一次对滨海能源(000695)进行了深入研究。

国家重点扶持的天津滨海新区是全国投资环境最好,发展速度最快的开发区之一,有3500家外资企业,2万家内资企业,和近10万户居民,无一自己供热,都是直接采用滨海能源公司的产品。随着天津开发区、天津滨海新区的快速发展,同时国家制定建立节约型社会,推动循环经济的能源保障发展战略,为公司未来发展提供广阔的发展空间。滨海能源作为经营电力生产、热力生产及相关的生产技术的公司,是天津开发区热

力和热电的龙头生产企业。通过转型热电能源,公司热电联产实现了能源的梯级生产利用,成为新能源的一匹黑马,公司的供热市场范围涵盖整个天津开发区 33 平方公里,是开发区唯一热源供应企业,垄断地位突出,根据报表显示,该公司第一季度净利润同比增长 148.11%。二级市场走势上,该股走势宽大厚重,成交量温和稳定持久,逐步盘升,当天逆势大涨,已经确立了滨海板块中龙头的地位。

次日,笔者加仓,该股在 15 个日内实现了股价翻番。

(六)“地雷”引爆 股价见底

一只只股票,犹如多空双方厮杀的战场,弯弯曲曲的走势图便是多空双方激战之后的断壁残垣,哪里是安全地带?哪里是危机四伏的雷区?据观察,一些利空消息出来后迅速急跌的个股,往往很快跌出重要底部,成为难得的买点。此时,各种各样的利空消息,犹如空方掩埋在战场上的“地雷”,一旦引爆后反而将隐患排除。我

们要做的便是结合基本面，精心挑选一批“地雷”已经引爆的股票，密切关注盘面中的个股走势，一旦发现机构主力不惜献身英勇“排雷”之后，便是我们捡取战利品的最佳时机。

从基本面看，买点将至时上市公司总是不断放冷“空”气，关于该公司的利空消息源源不断地涌出，使人感觉到公司随时可能会关门大吉。总结近年来主力拿手的空头炸弹不外乎以下几种：

(1) 预告亏损或业绩滑坡，由绩优股变成亏损股。如 2006 年的福田汽车(600166)。

(2) 财务状况恶化或被 ST 处理。如深物业(000011)2000 年 4 月底公告被 ST 处理，股价连续跌停，很快便跌出长期底部 6.51 元。

(3) 出现债务纠纷，被银行查封账号等。如 1998 年 7 月 16 日海虹控股(000503)公告被查封银行账号，股价很快探出世纪大底 4.94 元。

(4) 遭遇突发或偶然事件，如南京水运(600087)1998 年遭遇洪水。

从走势看，买点出现前后一般具有以下特点：

(1) 股价在利空出来前，已提前步入调整期，调整时间较长、调整幅度较大，有时甚至是连续跌停。

(2) 利空消息出来后，股价先是快速急跌后大幅上涨收出长阳，日线图上出现陡峭的“山崖”。

(3) 股价急跌后慢慢企稳，日线图上出现一个“井”，这是地雷引爆后在地面炸出的泥坑，根据水往低处流的规律，场外的资金可能迅速涌向这个泥坑推高股价。金马集团(000602)的走势便极为典型。该股1999年10月份从15元以上振荡回调，但股价磨磨蹭蹭，不肯向底部靠拢，2000年4月29日公司公告每股亏损0.57元的年度报告，5月10日公告由于会计师事务所出具了无法表示意见的审计报告，股票被特别处理。这两则消息犹如两颗重磅炸弹引爆，5月11日股票复牌后“嘭”的一声巨响，在日线图上炸出一个大缺口，股价连续数天开盘跌停，5月18日最低探至9.71元，

已在两年来的低价区附近，股价止跌后很快展开中级上升行情。

案例一：TCL(000100)于2000年1月22日发出预亏公告，此前已阴跌，当天收出阳线，之后股价缓慢盘升至4月18日亏损年报亮相，当日又收出长阳，结合该公司正在转型的基本面，笔者果断买入，轻松获利。

类似的，2006年4月26日，庆丰股份(600576)发布半年度业绩预告，称2006年上半年业绩将比去年同期下降50%以上。此前三天连续跌停，公告发布当天强势涨停。分析公司基本面的变化，无锡市国资委已经批准将庆丰集团有限公司划拨给无锡市国联发展(集团)有限公司。让我们来看看无锡市国联发展公司是何方神圣！拥有国有独资背景的国联集团总资产达111亿元，净资产29亿元，业务范围涵盖以证券、垃圾污泥焚烧发电厂设计为主的环保能源领域。集团环保能源产业实力雄厚，子公司国联环保能源公司承接大型城市垃圾焚烧电厂项目，而另一子公司华光锅炉公司参股的无锡尚德太阳能公司是国内规

模第一的太阳能电池组件生产企业，其在美国上市的股价已超过 30 美元。庆丰股份成功“嫁入”国联集团，其上市公司的地位将得到迅速的提升，自然成为集团重点扶持的对象。随着股改进程的提速，不排除集团将采取重组式股改来实施对价，再结合尚德和新能源题材的丰富想象空间，投资银行界有浙江某房地产企业欲接手的传闻，庆丰股份就更应引起关注。不出所料，庆丰股份的股价在公告发布之后的 22 个交易日实现了翻番。

案例二：1998 年，我国长江流域爆发了百年未遇的特大洪水，南京水运的运输船被迫停航三个月，笔者捕捉到了由此带来的股票投资机会。显然，以水运为主业的该公司年终业绩肯定难如人意，股价下跌是必然的，在第二年的上半年，当大盘见底之时介入该股（600087），必有中报行情和年报行情，会给股票投资者带来丰厚利润。我还给当时所在公司的所有营业部写出一篇研究报告，详细分析了该股的投资价值，提出了具体的投资策略，鉴于该股当

时还属小盘次新股，建议买入者持有至送配之前。后来，该股由1999年5月的10元多一直坚持慢牛走势，至2000年8月送配除权前达到30元。

案例三：福田汽车经过近十年的发展，已经成为我国品种最齐全、规模最大的商用车制造商，旗下拥有欧曼、欧V、风景、传奇、欧马可、奥铃、萨普、时代等8大子品牌，产品覆盖了全系列载货车和客车。该公司在中国汽车工业史上创造了8年产销汽车100万辆的新纪录，在提倡创新的今天，它是中国汽车行业自主品牌和自主创新的中坚力量。正因为如此，2006年1月19日，该公司发布预亏公告，且当天股价遇利空大涨7%，立即引起了笔者的注意。

由于股改，福田汽车(600166)从2006年4月17日至5月30日停牌，期间公司相继公布了2005年年报和2006年1季度季报，这为充分研究公司基本面提供了充足的时间保障和资料来源。

分析2005年年报，中重型货车业务大幅下滑是2005年福田汽车亏损近3亿元的

主要原因。从主营业务销售收入看，中重型货车业务 2005 年实现收入 31.44 亿元，比上年减少 36.95 亿元，同比下降 54%，公司将销量下滑的原因归结于国家有关部门在公路上查处货车超载。可见，中重型货车的销售能否有起色是公司扭亏的关键，也是判断该股能否介入的最重要指标。那么，2006 年的情况会如何呢？

首先，有关部门查处货车超载的集中行动已经告一段落；其次，经过查阅相关资料，询问汽车行业权威人士，得知福田汽车中重型货车销售已经出现反转，进入国内前四名。季报显示，二级市场声名显赫的 QFII 和宝钢系已经成为流通股东。

综合以上因素判断，该股复牌后介入，一定稳赚。实战操作为：5 月 31 日以 3.00 元买进，6 月 28 日以 4.00 元抛出，获利 33%。

（七）重要的稳赚图形——圆底

历史证明，圆底图形是最可靠的底部形态。同时，这个图形形成之后，由它所支持的一轮升势也是最有力、最持久的。在圆底

形成过程中,市场经历了一次供求关系的彻底转变,好像是一部解释市场行为的科教片,把市势转变的全过程用慢镜头呈现给所有的投资者。应该说,圆底的形态是最容易被发现的,因为它给了充分的时间让大家看出它的存在。但是,正是由于它形成的时间较长,往往反而被投资者忽略了。

圆底,是指股价在经历了漫长的下跌之后,跌势逐渐趋缓,并最终停止下跌,在底部横盘一段时间后,又开始再次缓慢回升,终于向上发展的过程。现在,我们通过圆底这个图形表象来研究这个过程的本质。

当股价从高位开始回落之初,人们对股价的反弹充满信心,市场气氛依然热烈,因此股价的波动幅度在人们的踊跃参与之下依然较大。但事实上,股价在振荡中正在逐渐走低,不用多久,人们就发现这时的市场很难挣钱,甚至还常常亏钱,因此参与市场的兴趣逐渐降低。而参与的人越少,股价更加要向下发展取得平衡。正是这种循环导致股价不断下跌,离场的人也就越来越多。

然而,当成交量越来越少的时候,经过

长时间的换手整理，人们的持股成本也逐渐降低，这时候股价下跌的动力趋弱，因为想离场的人已经离场了，余下的人即使股价再跌也不肯斩仓。这样，股价不再下跌。但这时候也没有什么人想买股票，大家心灰意冷，这种局面要持续相当长的一段时间，形成了股价底部横盘的局面。

这种横盘要持续多久很难说，有时是几个月甚至几年，有时是几个星期，但我们有兴趣的是，这种横盘局面迟早会被打破，而盘面打破的特征就是股价开始小幅上扬，成交量开始放大，这一现象的实质是市场上出现了新的买入力量，打破了原有的平衡，因而使股价上行。

事情的发展总是循序渐进水到渠成的，当新的买入力量持续增强的时候，说明市场筑底成功，有向上发展的内在要求，才形成了圆底的右半部分。当股价在成交放大的推动下向上突破时，这是一个难得的买入时机，因为圆底形成所耗时间长，所以在底部积累了较充足的动力，一旦向上突破，将会引起一段相当有力而持久的上涨。

投资者这时必须果断，不要被当时市场虚弱的气氛给吓倒。

圆底的主要特征：

- (1) 筑底的时间较长。
- (2) 底部的波动幅度极小，成交量极度萎缩。
- (3) 股价日 K 线与平均线叠合得很近。
- (4) 盘至尾端时，成交量缓慢递增，之后就是巨量向上突破阻力线。
- (5) 在经历了大幅下跌之后形成。

案例一：从 1999 年 9 月至 2000 年 3 月，飞乐音响(600651)的日 K 线图形成了一个非常明显的圆底，因而被笔者纳入了视线。3 月 20 日该股放量向上突破，笔者在 16.88 元果断跟进，该股后来的走势果然没有辜负投资者的厚望。

案例二：2004 年 10 月至 2005 年 9 月，江钻股份(000852)的日 K 线图形成了一个典型的圆底，2003 年 8 月至 2006 年 3 月之间形成了头肩底形态，4 月份向上突破颈线位，三周股价实现翻番(见图 1)。

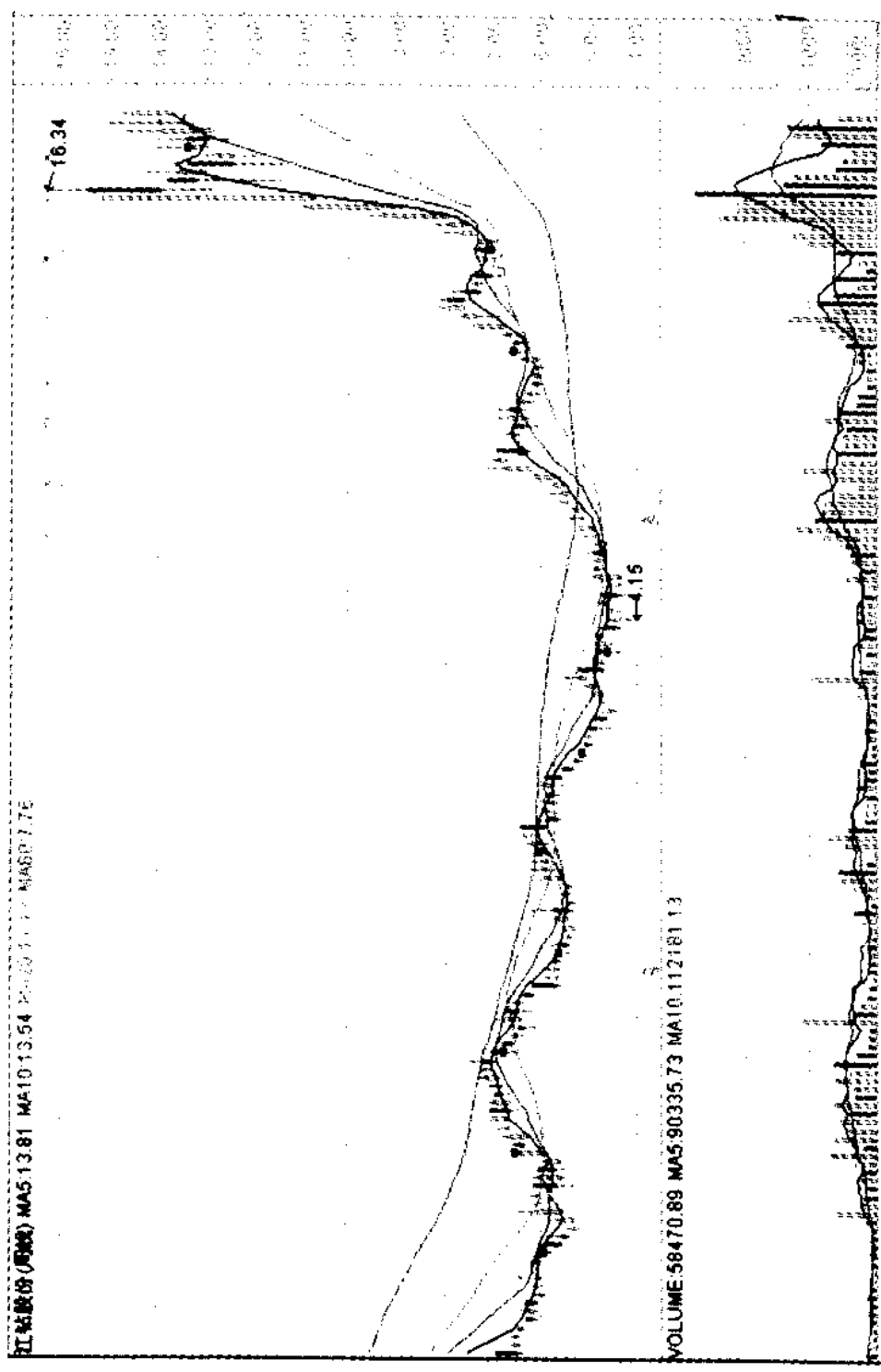


图 1 江钻股份周 K 线图

（八）波段操作 积小为大

波段式操作法其实一点也不复杂。只要你留心一下每个股票的 K 线图，你便不难掌握。从 K 线图可看出，90% 的股票，都是进行波段式运动的，股价涨了几天，它便会回调；回调几天之后，它又会上升。掌握这一点，你便在每一个波段的相对低点买入（此时你千万不要去管这只股票当天的表现好不好），那么很可能只用数天甚至一两天时间，你便可以有 5% 左右的升幅。升了几天之后，你看它的图形又差不多到达本波段的相对高点的时候，你便坚决地把股票抛出（此时千万不要理会这只股票会不会还有更好的表现）。如此进进出出，没多久你便会体验到成功的喜悦了。

不过，要想这“波段式操作法”更安全，你选股的时候应该遵守以下 4 个原则：

（1）只选取正处于上升通道或箱形整理的股票进行操作，决不理睬明显处

于下降通道(即大趋势向下)的股票进行冒险。

(2) 整个大市处于大跌的时候,一定要暂停这种操作;不过,大市大跌数天之后,你瞅准机会迅速来一下波段式操作,所赚必然更丰。

(3) 在短时间内股价已经翻倍的股票,一般不参与。

(4) 稳定心态,只相信图形,顺势而为。

能坚持以上 4 个原则,心平气和地进行“波段式操作”,即使赚不到大钱,也一定会不停地赚到一些小钱。小钱相累,即大钱矣。

案例一：上升期间的三一重工(600031)(见图 2)。

案例二：箱形整理的四川美丰(000731)(见图 3)。

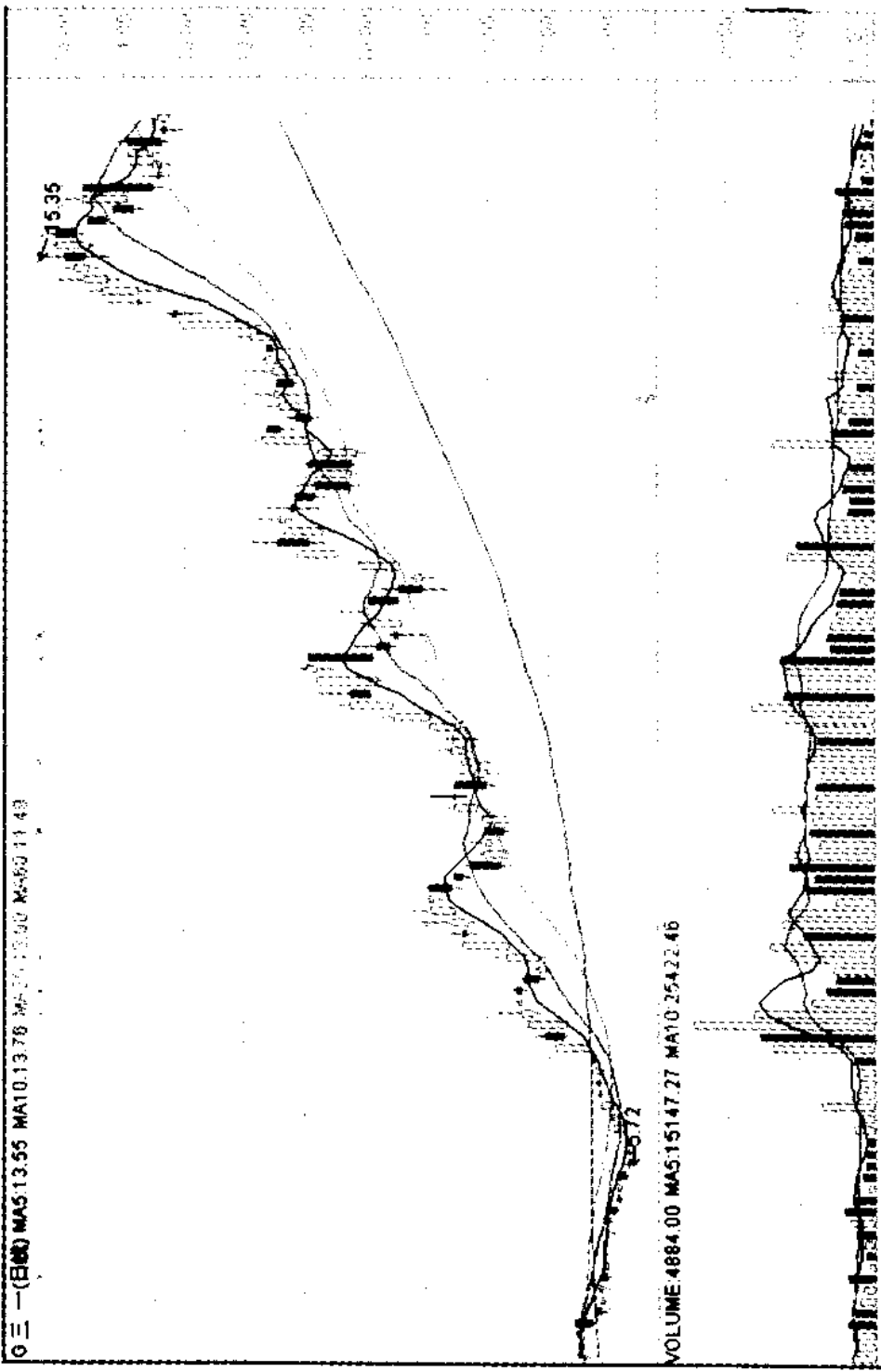


图2 处于上升通道的三一重工

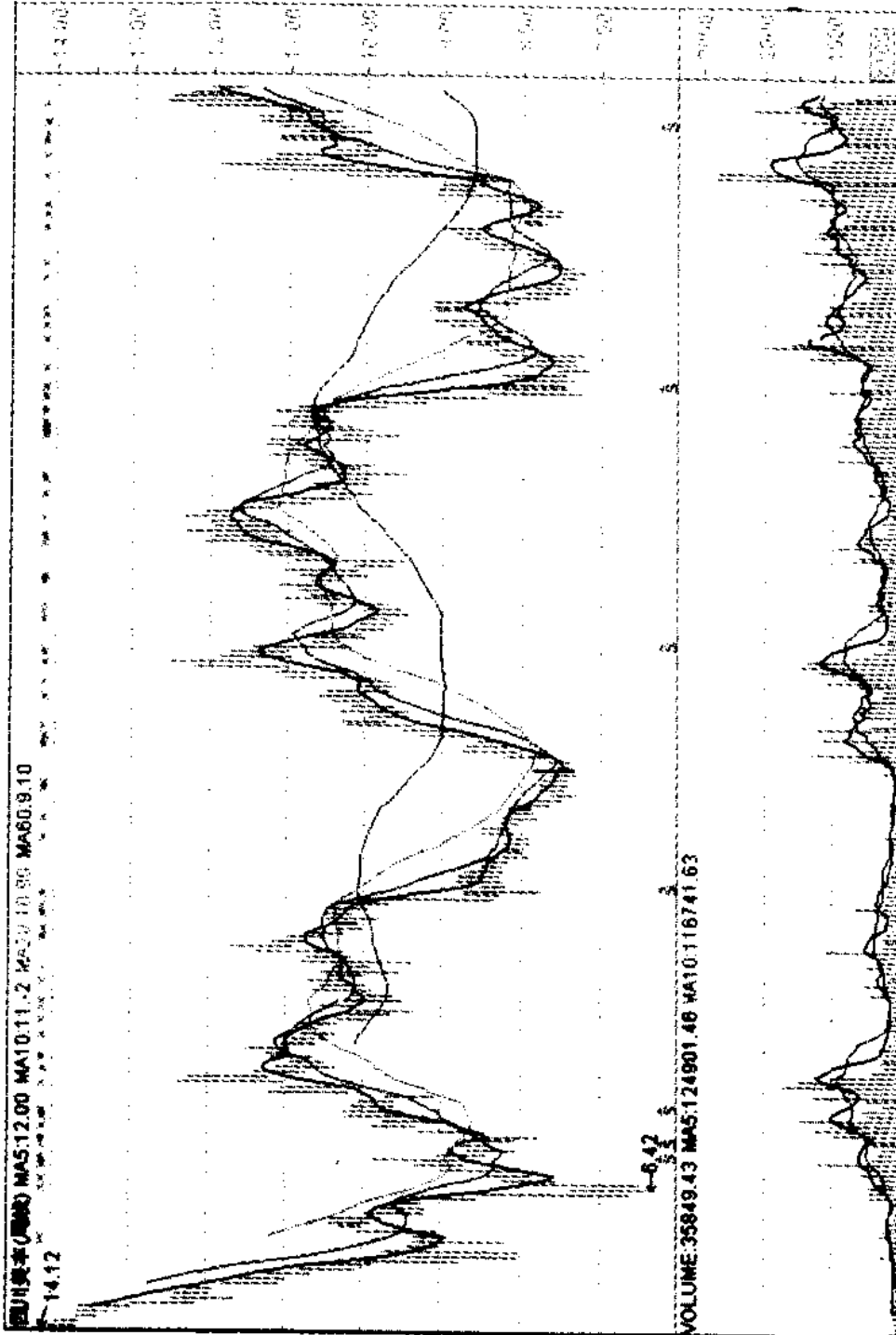


图 3 箱形整理的四川美丰



三、卖出的 最佳时机

（一）卖出股票的关键时机

上文叙述了笔者选股的方法，至于买入的时机把握，从技术上看，当出现技术指标底背离、股价到达箱底或上升通道的下轨，是逢低吸纳的时机；当出现移动平均线的多头排列、突破阻力位、K线组合形态出现头肩底或早晨之星或岛形向上反转，是果断跟进的时机。必须注意，成交量的配合有助于提高判断的准确性。

如果不在股价的顶部卖出股票，刚刚介入的就被套牢，已有获利的可能沦为亏损，所以股谚云：“会买是徒弟，会卖是师父。”判断个股顶部的常用方法为：移动平均线的空头排列、有效跌破支撑位、K线组合形态出现头肩顶或黄昏之星或岛形向下反转等。为了在顶部形成之前及时卖掉股票，必须把握卖出股票的以下几个关键时机。

1. 大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出

上证指数或深圳综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。只关注个股走势是只见树木不见森林。根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌；大盘形成大底部时，有80%~90%以上的个股形成大底部。大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是个别现象，只能作为关注的对象而不能立即介入。因此，大盘一旦形成大头部区，

是果断分批卖出股票的关键时刻。

2. 大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至作出换庄的误判，其实主力是在把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。成交量创下近数个月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

3. 上升较大空间后，日K线出现棒槌阳线或十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键

上升一段时间后，日 K 线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。股价大幅上升后，出现带长上影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80%~90%的机会形成大头部，是果断卖出的关键。

4. 股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息时是卖出的关键

案例参见下一章关于爱使股份出货的分析。

5. 股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现卖单的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

6. 某股票周 K 线上 6 周 RSI 值进入 80 以上时逢高分批卖出是关键

股票周 K 线 6 周 RSI 值进入 80 以上时,几乎 90%构成大头部区,可逢高分批卖出,规避下跌风险为上策。

只要牢牢把握以上 6 大卖出关键,何时卖出的问题便可迎刃而解。

(二) 波段操作何时卖出

上文曾提到“波段操作,积小为大”的策略,运用这种策略的关键是何时卖出。

江恩发明了江恩角度线,其主要用途是用以测量上升过程中的压力位和下跌过程中的支持位,由此找出股价的阶段性的顶点和底部。对于一般投资者而言,要正确掌握江恩角度线原理较为困难,这里介绍一种简单有效的测量股价顶部的方法。在实战中运用此方法可在股价上攻到上压线附近卖出。例如,上证综合指数月线图上在 1994 年 9 月的 1053 点,1997 年 5 月的 1510 点,1999 年 6 月末的 1756 点和

2000年8月份的2114点,形成4个中期顶部,这4个点位刚好为一条直线,从而演化成中期的一条上压线,依此方法,我们即可在实战中在1999年的6月末和2000年的8月22日前后,当股价运行到中期上压线附近时中线逢高出局,则可以成功地逃顶。

案例：杭钢股份(600126)自1999年12月27日探底成功后走出了一轮强劲的牛市上升行情,历时达7个月之久。我们发现杭钢股份在整个上升过程中共形成4个阶段的顶部,即2月15日的8.69元、4月13日的10.18元、6月3日的11.73元、7月13日的12.58元和最后的中期顶部13.28元。将以上4个顶点连接,基本上在一条直线上,从而形成了上行压力线。这一现象在实战中给我们的启示是:当股价在上升过程中触及到股价上压线时,股价将出现较大的阶段性调整,为此,我们应在上压线附近果断卖出,以获取阶段性利润。

三一重工(600031)2006年展开的一轮上升行情与杭钢的走势如出一辙。三一重工在2006年4~7月共形成4个

阶段性高点，且4点成一条直线（图2），每当该股股价运行到这条上压线时，其股价即出现较大的调整。我们在上压线附近卖出，然后在回调到位时介入，进行阶段性操作，无疑能使投资收益最大化。

值得注意的是，当股价4次触及到上压线尤其是中长期上压线时，股价容易产生暴跌行情，并形成中长期顶部。依此我们为保证较好的收益，在第四次触及上压线时应果断清仓出局。在实战走势中，有时股价可能在三五天之内，暂时上攻到上压线的上方，但由于技术上的要求，最终其股价还是要重新向上压线回归并最终展开向下调整。在操作中我们不应因少数的走势而动摇自己的卖出策略，因为在市场中能够卖到股价最高点的毕竟是极少数。

（三）止损技巧

有许多投资者，只知买进后赚了钱出局，很少主动在适当的亏损位置止损平仓走人。他们认定，进入股市是为了快速致富，不考虑或很少考虑套牢风险，买进股票

赚了钱,可能会爽快地卖出获利落袋为安,一旦买进个股后套住了,都会不自觉地采用捂股的原始操作方法坚持持股不动,还美其名曰“长线持股,投资为主”。

这些投资者明知大盘趋势仍会向下运行,手中股票也已进入下降通道,沦落为冷门股,但心存侥幸,总希望不久,就会强劲反弹。当始终看不到反弹出现时,则更不甘心亏本卖出。于是,日复一日地在期待反弹中等待。却不知,市值在盲目地等待中,不断缩水。本来只要止损就能降低亏损,却在坚持长线捂股、不肯认输的错误指导思想下,越亏越大。

也难怪,无止损概念的投资者,在过去的长期牛市中最终解套并赢利出局,所谓的经验形成了此种思维误区。他们认定只要股票不出局,一切亏损都是纸上浮亏。股价既然下来了也总有一天会上去。孰不知,股价运行有趋势,试想,银广夏想反弹到其历史高点的 30 多元,何其难啊! 在漫长的等待中其他的投资机会在悄悄流失,机会成本在逐步增加。

因此，止损位的设置是非常重要的。止损位的设置是依据一定参照物作为标准，参照物的设置一般依据以下几点：

(1) 根据亏损程度设置，如：当现价低于买入价 5% 或 10% 时止损，通常投机型短线买入的止损位设置在下跌 2% ~ 3% 之间，而投资型长线买入的止损位设置的下跌比例相对较大。

(2) 根据自己的经验设置的心理价位作为止损位。当投资者长期关注某只个股，对股性有较深了解时，根据心理价位设置的止损位，也往往非常有效。

(3) 根据 K 线形态设置参照物，主要有：①趋势线的切线；②头肩顶或圆弧顶等头部形态的颈线位；③上升通道的下轨；④缺口的边缘。

(4) 根据成交密集区设置，如：成交分布的高峰区。因为成交密集区对股价会产生直接的支撑和阻力作用。一个坚实的底部被击穿后，往往会由原来的有力支撑区转化为强大的阻力区。

(5) 根据技术指标的支撑位设置，主

要有：①10日、30日或125日移动平均线；
②股价下穿布林带的上轨线；③MACD出现绿色柱状线；④SAR向下跌破转向点时；
⑤长、中、短期威廉指标全部高于-20时；
⑥当WVAD的5天线下穿WVAD的21天线时；⑦当20天PSY移动平均线大于0.53时，PSY的5天移动平均线下穿PSY的20天移动平均线。

(6) 根据股价的整数价位设置，如：10元；20元。这种方法没有多少科学的依据，主要是因为整数关价位对投资大众的心理有一定支撑和阻力作用。

(四) 解套策略

解套策略，也称反套牢投资策略。是投资者在高价套牢后所寻求的解脱方法。所谓“套牢”指的是投资者预期股价上涨，但买进股票后，股价却一路下跌，使买进股票的成本已高出目前可以售得的市价的状况。任何涉足股市的投资者，不论其股战经验多么丰富，都存在着在股市被套牢的可能性。投资者一旦被

高价套牢，则应根据套牢状况，积极寻求解套策略。

通常的解套策略主要有以下 4 种：

1. 大盘暴跌如何解套

每次大盘暴跌的第一天，很多投资者还抱有侥幸心理，认为是大主力在震仓洗筹。如果开盘后的前 30 分钟放量急跌，在弱势市场，前 30 分钟会走出第二高点低于第一高点的走势，表明今天空方主动，空方占据主导地位，后市如果盘中出现反抽，则反抽到尽头之后，空方还是会压制下去。这样，把握盘中反弹高点及时抛出股票就显得极为关键。实践表明：盘中前期低点跌破之后就是阻力位。要看反抽展开几波。一般只能反弹 2~3 波，如果反弹 2~3 波不能逾越重要阻力位，则大盘趋弱无疑，盘中反弹是派发时机。

2. 弃弱择强，换股操作

即忍痛将手中弱势股抛出，并换进市场中刚刚发动的强势股，以期通过涨升的强势股获利，来弥补其套牢所造成的损失。

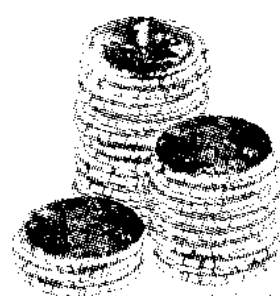
这种解套策略适合在发现所持股已为明显的弱势股,短期内难有翻身机会时采用。

3. 采用拔档子的方式进行操作

即先停损了结,然后在较低的价位时,予以补进,以减轻或轧平上档解套的损失。例如,某投资者以每股 60 元买进某股,当市价跌至 58 元时,他预测市价还会下跌,即以每股 58 元赔钱了结,而当股价跌至每股 54 元时又予以补进,并待今后股价上升时予以沽出。这样,不仅能减少和避免套牢损失,有时还能反亏为盈。

4. 采取向下摊平的操作方法

即随股价下挫幅度扩增反而加码买进,从而摊低购股成本,以待股价回升获利。但采取此项操作法,必须以确认整体投资环境尚未变坏,股市并无由多头市场转入空头市场的情况发生为前提,否则,极易陷入愈套愈多的窘境。



四、做庄家的 庄家

股市就像战场，不但要掌握合理的战略战术，还要从心理战的角度去看问题，贪心和恐惧是难免的，利用这种心理状态还可以“断势”，就是大多数人心理恐慌时，很可能见底；大多数人热情高涨时，很可能见顶。股评家预言的“新高”往往还没有达到就调头向下，“新低”往往达不到就调头上升。股市的变化是很快的，所以我们的心理状态一定要控制住，这样才不会忙中出错。

具体到个股上，庄家打压吸货、震仓洗盘利用的是对手的恐惧心理，拉高出货利用的是对手的贪心，为此，在基本面、消息面尤其是技术面做出各种骗局，千方百计从你账户上划走资金。本章对庄家的各种手法，提出一些应对之策，以供参考。

（一）认识庄家

1. 掀起庄家的盖头

在股市中，庄股是一个美丽的光环，它的飙升所带来的暴利使许多人按捺不住心头的冲动，有些人成功跟庄在一夜之间发达了，而更多的人是落入庄家设置的陷阱，苦不堪言。很多投资者都有这样的经历：本来看准了某只股票，在低位跟了进去，但经不起庄家震仓洗盘的威吓或故意冷却的折磨，早早地跑出场外，结果，煮熟的鸭子又飞了；更惨的是，在某只股票上涨时一直犹豫不决，当它处于高位时受人气感染，一冲进去就套牢，不知何年何月才能翻身。如何避免以上情况发生，关键在于认识

庄家。

股市里的庄家是指那些拥有或能筹集到巨额资金，企图通过操纵股价走势，能够在不太长的时间内通过低买高卖，谋取巨额利润的机构或个人大户。我国股市是一个新兴市场，庄家数量多、影响大，十分活跃。庄家操纵市场，其行为往往不合法，因此，他们多采用一些变通手法，比如多开户头，以逃避持股达一定比例必须向社会公告的规定，同时，也便于他们采取一些欺骗手法，使散户上当受骗。因此，大多数场合，跟风盘可以通过量价走势分析是否有庄家在场，但并不能断定这庄家是谁，当然，在有些场合，可以根据庄家操纵某只股票意图的分析，猜测出是谁在做庄。

要做一个成功的庄家，必须具备以下条件：

(1) 必须具有雄厚的资金实力或强有力的融资能力，使之有能力控制至少一只股票的价格。那么，究竟需要多少资金才能成功做庄呢？一般的短线庄家，其掌握的筹码可以少些，但至少耍一只股票流通

股的 20%左右。沪深股市盘子最小的股票流通股也有 1 000 万股以上,以股价 10 元计,要做庄,最低资金要求也在 2 000 万元以上,如果考虑到发生意外不得已要护盘,则资金需要量更大些。显然,对于做个股的中长线庄家,做板块和大市的超级庄家,其所需的资金是以亿乃至数十亿元计的。

(2) 在进行任何一次炒作之前,都必须经过认真研究、精心策划,不打无准备之仗。这样做,一方面有助于对形势的准确分析,减少失误;另一方面,对可能发生的不测,事先定好了应对之策,这就避免了临事之时或手足无措而延误战机,或仓促决断而酿成大错。

(3) 与上市公司、传媒及有关方面建立和维持良好的关系,从而在适当时机能够得到相应的题材配合,至少要使这些方面不致拆台,以免弄得骑虎难下。

(4) 要有高水平的操盘手。要精通基本分析和技术分析技巧,具备控制股价的经验,在吸筹、洗盘、拉升、出货等做庄的诸阶段谙熟跟风盘的心理,以达到盈利最大

化的目的。

2. 做庄过程

庄家做庄一般经过以下几个阶段：进庄前的准备、建仓吸货、洗盘震仓、拉抬、整理、拔高、出货。这是一个比较完整、标准的做庄过程，但不是所有庄股都做得这么清晰，庄家常常省略其中的某些阶段，以使其操盘行为变得更为隐蔽。比如他可以进货后直接拉抬，目标位一到就出货。但无论如何，进货和出货总应该是有的。

（1）进庄前的准备。

兵法上讲究“天时、地利、人和”，庄家投入巨额资金做庄，和行军打仗有很多相似的地方。天时，即指要选择一个合适的时机进场，比如当宏观经济由低谷初露启动迹象之时进场，就意味着日后对股价的控制比较容易得到来自基本面及政策面的正面配合，顺势而为，做庄就容易成功。地利，即指要选择合适的个股，对该股进行深入地调研，并最好是取得该上市公司领导层的配合。人和，除了与上市公司的关系外，还有其他各方面关系都要协调好。比

如当地政府的政策支持、金融机构的资金支持、新闻媒体的舆论支持等等。

（2）建仓吸货。

庄家建仓吸货的方式和手法有很多：如打压吸货、底部温和吸货、次低位横盘吸货、震荡吸货和高位平台吸货等等，我们在后面几节中会作较详细的解说。

（3）洗盘震仓。

洗盘最主要的目的是提高市场平均持仓成本，把底部跟进的其他投资者清洗出局，换上另一批看多的散户。洗盘的位置一般在庄家进货位上方不远，通常的形态是横盘震荡，但又跌不下去。我们常常利用庄家的洗盘判断庄家的仓位，市场满盘获利却又跌不下去，这是主力大量持仓的标志。也有些强悍的庄家喜欢采取狠砸猛打的方式洗盘，将股价打压到市场均价以下，并将所有传统技术指标做坏，这种洗盘方式对持股不坚定的散户投资者具有较大的杀伤力。

（4）拉抬。

庄家吸货建仓的目的是为了实现低买

高卖从中获得经济上的收益。洗盘之后，庄家必然要做的就是拉抬股价，能拉到多高就拉到多高，然后在一个较高的价位套现出局。通常情况下，庄家拉抬股价都要借助一些朦胧利好，以减轻拉抬过程中的抛压，并逐步吸引跟风盘进场帮助庄家拉抬。

（5）整理。

整理是另一类的横盘，当庄家已将股价拉抬到一定的高度，庄家在此位置上停一下，让获利者在这个价位获利了结，换上另一批新多头，以有利于行情的继续上涨。在K线图上，这段整理通常表现为高位横盘的箱体，在箱底价位庄家常常会采取一些护盘的动作，不让股价跌下来。

（6）拔高。

整理的目的就是为最后一次拔高做好准备，通常情况下，这次拔高庄家操盘会表现得相当疯狂，并以高风险高收益为借口诱使短线投机客杀入。拔高的主要目的还在于为下一阶段的出货拉出价格上的空间。

（7）出货。

出货是关系到庄家做庄成败的关键的一个环节，相对来说，也是最难的一个环节。如果庄家顺利完成出货，获利必定十分丰厚。但通常情况下，庄家出货都需要反复进行数次炒作，才能最终完成全仓出货。

在主力做庄的过程中，大量地使用消息和题材。庄家吸货建仓阶段，必定空头气氛弥漫，市场上不会有关于该股的任何利好，时不时还会传来一些重大利空。在庄家出货过程中，市场上就会有大量利好传闻，公众投资者因此纷纷看好该股，结果庄家把希望留给了散户，把财富留给了自己。

（二）庄家怎样利用题材与概念

众所周知，股市中的实战过程是以多空两大阵营为参照系的，投资者获利一般是以加入多方阵营或空方阵营为参与过程的，而具体到每一个投资主体，其决策者却是千千万万，资金分散，投向混乱，如何使

市场资金集中起来，确是一个棘手的问题。庄家就利用题材与概念，来团结市场力量，以集中大盘中的资金打歼灭战，如 1994 年“8.01”行情中主力渲染浦东股概念，外高桥从 7 月 29 日的 11.90 元炒至 8 月 29 日的 36.84 元，8 月除权后，又从 20 元炒至 34.39 元。1996 年炒作 30 指数股概念，甚至连管理层都一直在大力推介和宣传这一概念，市场资金集中的结果，就是 30 指数股股价成倍上涨。1999 年“5.19”行情，主力炒作的是有线网络概念，2000 年，又猛炒电子商务概念，2006 年当有色金属板块退潮之后，主力又挖掘出了天津滨海概念，凡是较早参与这些板块的投资者都获利丰厚。

主力利用题材、概念的一个重要目的就是通过二级市场的实战操作，来对题材的作用进行放大。如西藏明珠上市开盘后，主力在几天之内就使其股价翻番，由此少数民族概念和边疆概念得以产生。新疆众和上市后，主力也是采取高举高打的战术，使边疆概念的功能不断放大。

题材与概念分为在实战中打出来的和在实战前由研究者总结出来的两种，例如经过渤海集团、仪征化纤等股票的炒作，才诞生了低价大盘股概念；“5.19”行情厦门信达、长安信息在“熊末牛初”时拔地而起，媒体便迅速发表网络概念的研究文章。因此主力总是不会放弃任何制造、渲染题材与概念的机会，为竞争自己的利益服务。目光敏锐的投资者从各类股评文章、研究报告中可以捕捉此类信息。当然，在炒作的后期，仍会有不少媒体在宣扬这些股票具有“投资”价值，这往往是为主力出货做准备，投资者就要格外当心了。

题材与概念，对庄家来说，就是如何艺术地利用它达到套牢对手、自己获利的目的；对跟风的投资者来说，要将题材、概念与盘面结合起来研判，及时跟进，果断抛出，享受让主力抬轿的乐趣。

（三）庄家与消息

透过现象看本质，触网概念是故事，资产重组是故事，基因概念也是故事。庄家

编造的故事越是娓娓动听、精彩感人，其市场诱惑力与号召力就越强，庄家成功推销庄股的概率就越大。庄家经营庄股主要有吸筹、拉高与出局三部曲，自然庄家炮制故事的目的就是有利于配合其各个阶段的行动，由此看来，庄家的故事也可分为如下3类：

1. 方便吸筹的利空消息

为了在尽量短的时间跨度内买足筹码，庄家炮制故事的手段往往在吸筹阶段便开始施展。与这一期间相适应的故事主要属于利空性质，如业绩亏损、诉讼事件、财务状况恶化、经营环境变坏、原材料涨价、自然灾害等等，这些消息足以导致持股人果断减仓甚至恐慌性抛售，庄家便可顺利地尽量短的时间内买到足够多的廉价筹码。这类利空消息的主要特点是突发性、公开性。有关消息往往有真有伪，特别是在业绩亏损、经营环境方面容易形成庄家与上市公司联手造假的行为，如利润隐瞒、虚报亏损或者是夸大经营环境恶化的事实与程度等。

2. 有利拉高的市场传言

庄家买足廉价底仓以后，必然进入拉升阶段，在此期间为了防止计划外随机增加的筹码太多以及随之而来的成本上升，庄家往往需要借助外在的市场力量来实现其推高的意图。因而在这一阶段，庄股故事一般会初露端倪，其传播方式往往是制造朦胧的市场传言：一是可以达到“市场告知”的目的；二是市场传言的弹性很大，也许一个小小的题材也会被惟妙惟肖地夸大到无以复加的地步；三是传言的巨大市场号召力不可小视，这也是新兴市场的固有特点之一。这一阶段，庄股故事的最大特点就是朦胧性、易变性与黑箱性。

3. 出局前夕的重大题材

出局阶段到来，庄股故事往往会以重磅炸弹的方式闪亮登场，随之而来的便是铺天盖地的宣传攻势，这类重大题材对投资者形成极为强大的冲击力，使相当多数的人足以相信其仍然存在巨大的上扬空间和成长潜力，而在已经高企的市场价位上

买入。但是这类题材脱离了黑箱特点，正式出台时也就往往是庄家的出货信号。

（四）洞察庄家吸货的痕迹

吸货手法

庄家常用的一种吸货策略是打破某个技术支撑位，诱使散户在绝望中斩仓，它们趁机进场吸纳。而散户回头看时，股价在自己割肉价的稍低点企稳，以后并没有出现狂跌。例如，2005年6月5日，经过4年多漫长熊市后，上证综指从2245点下来遇到1000点这一重要关口。按技术分析，若破这一关口，则要跌到800点。庄家正是利用市场的这一心理，拼命砸盘，使股指下滑到998点，散户产生极度悲观情绪，惟恐斩仓太晚，表演起割肉比赛来，此时庄家进场尽数接盘，转眼间股指大幅反弹，经过2005年7月的两次探底确认，2006年股指狂升。

如果大市在底部形成盘局，庄家可能采取在底部慢慢吸纳方式，图形上表现为

股价在一个狭窄范围内横盘。例如，2005年5～7月的江西铜业、7～9月的山东黄金等。

有时庄家也采取拉高吸货、边拉边吸方式。“5.19”行情中的厦门信达(000701)便是一例，这种拉高建仓的股票一般在一轮大行情来临时成为龙头的可能性极大。

有时，庄家不慎被套。为解套，只好投入更多资金，一方面是护盘，另一方面也兼吸货。此时这类股票的表现会强于大市，大市盘跌，它横盘。1995年6月前后的苏常柴就是这样的例子。一般说来，适合此种操作的只能是小盘绩优股，因为在下跌市中护盘兼吸货要投入很多资金，若是大盘股，庄家可能力不胜任，另外，既然护盘，其跌幅必少，若无业绩支撑，将来炒高恐得不到市场认同。

也有些庄家利用反弹时，散户纷纷出脱持股而入货的。像1995年4月的西藏明珠，在沪指从524点反弹到680点期间吃进了一些筹码，随后大市继续回落，庄家则在12元处接下抛盘，由于吃进筹码多，以后在

5至6月走势明显强于大盘。

案例：1998年9月至10月间，沪深大盘一直在盘整，成交量也日趋萎缩，自然在这样的行情中，大多数个股就难得有所作为了。可是有一只股票却表现出异常的活跃，这就是津百股份(600082)。

津百股份自1998年8月18日随大盘创出新低5.51元以后，一直在一个上升通道中运行，其通道下轨是8月18日的5.51元，8月31日的5.90元和9月25日的6.60元，通道的上轨是8月17日的6.25元，8月20日的6.35元和9月17日的7.36元。在这样一个上行通道当中，津百股份随大盘所走的反弹三浪的弹升力度还是比较强的，其升幅为33.5%，而同期的大盘反弹幅度仅为21.25%。

随后，津百股份在大盘的小幅盘升中表现出了更强的走势，于9月30日国庆节前最后一个交易日走出了7.38元的高点，不仅创了8月18日反弹以来的新高，而且以此最高点收盘，然而大盘在9月30日虽然也走出了一个高点，但并没有创下新高。

本来津百股份的强劲走势应该在节后的7.90元上升通道的上轨处受到压力,可是,节后的行情却大出意料。

10月5日,节后第一个交易日,津百股份开盘即以8元的高位站在上升通道上轨的上方,表现出克服通道上轨压力的强烈愿望,虽然当天一度因受到获利盘的回吐压力回到原上升通道以内,但在巨大买盘的顶推之下,股价终于克服压力,并收在了8.12元的最高价,当天成交量创下了1 057万股的天量,如此大的成交量其振幅居然只有4.1%。第二天(10月6日),该股继续以巨大成交量创出新高8.79元。10月5日与6日两天的成交量竟高达近2 000万股,换手率50%。

从技术上分析,津百股份的股价成功地站上8元具有三重意义:

(1) 结束1个半月以来的上升通道盘升行情,突破了上升通道的上轨,使其压力线变成支撑线。

(2) 一举克服7月初除权以来,在8元附近形成的成交密集区的压力,使8元的

压力位成为支撑位。

(3) 正式开始 7 月份除权以后的填权行情。

需要特别注意的是，这样的三重技术意义是在高速换手的巨大成交量情况下完成的。该股庄家利用人们压力区前急于套现的心态，在压力区上方建仓，迅速地收集了大量的筹码，成本不高，但效率奇高。这种拔高建仓的凶悍手法，使庄家立即获得了控制股价走势所必需的巨额筹码；双重的技术和成交量支撑以及填权的股价想象空间，可以说是收获巨大。

庄家吸货手法还有许多种，我们不可能穷尽。但再狡猾的庄家，也总会露出蛛丝马迹，难逃高明猎手的眼睛。

（五）庄家试盘手法揭秘

庄家吸货完毕之后，并不是马上进入拉升状态。虽然此时提升的心情十分急切，但还要最后一次对盘口进行全面的试验，称作“试盘”。一般庄家持有的基本筹码占流通盘的 45%~50%，剩余的 50%~55%

在市场中。在较长的吸货阶段，庄家并不能肯定在此期间没有其他的庄家介入，通常集中的“非盘”如果在 10%~15% 以上，就会给庄家造成不小的麻烦。在操作过程中这种情况十分常见。经常两个庄家几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十分吃力。常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下振荡，成交量时大时小。

这类股票多半是几个庄家碰了头，彼此制约。例如银基发展(000511)在 2006 年就曾出现了类似的尴尬局面，持有该股的机构都预计银基发展于 6 月 15 日股改后可能迅速填权，原因是沈阳市政府此前召开了银基浑北土地项目专题市长办公会议，明确了该公司拥有的 65 万平方米建设用地归公司所有，这 65 万平方米土地，除了已开发和转让部分，还剩余 40 万平方米土地储备，这些土地的账面平均成本为每平方米 2 165 元。参照沈阳市浑北周边地区近年来的土地拍卖情况，银基发展储备的土地当前应该在每平方米 10 000 元左右，比照银基发展土地账面价值，公司土地资

产将增值 4.68 倍。然而，银基发展主要有三个庄家，控股数都在 2 000 万股左右，一个是来自东北当地的券商，该券商在获悉利好消息后大量买入银基发展；另两个庄则来自浙江和山西，这两个庄家早已进入银基发展，几个主要庄家不是浮亏就是获利不多没法出局，唯一的办法是拉升股价。但是因为几方持股数相当，没法绝对控盘，后续资金实力也不相上下，都担心为对方“抬了轿子”——即自己动用大量资金拉升了股价，结果帮对方获利了结出局。所以谁也不敢大肆炒作。

由于大主力之间进行“合作”几乎不可能，所以该股上下振荡至今，不能顺利上攻，成了一块“鸡肋”，食之无味，弃之可惜。庄家为防止其他主力和大户坐轿，所以必须“试盘”。

试盘的方法一般是庄家用几笔大买单，把股价推高，看看市场的反应。庄家将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人理，就说明盘面较轻，但股性较差；如果

有人抢盘,而且盘子较轻,就成功了一半。紧接着庄家在拉升到一定的价位时,忽然撤掉下面托盘的买单,股价突然地回落。尔后,庄家再在卖一上压下一个大卖单,这时股价若轻易下挫,则说明无其他主力吃货。在推升过程中,盘中有较大的抛压,这时庄家大多先将买盘托至阻力价位之前,然后忽然撤掉托盘买单,使股价下挫。如此往复,高点不断降低,该股的持有者会以为反弹即将结束。突然庄家打出一个新高之后,又急转直下,此时比前期高点高,眼看很快要跌回原地,再不敢不减仓了,于是集中的抛单被拆散了。比如:某大户的持股成本在 10 元左右(与庄家的成本相近),共 15 万股,庄家在 11 元左右开始试盘,连续几日从 11 元多下触 10 元,有一天突然破位下行到 9.8 元,此时大户减磅 3 万股。紧接着又猛地拉起到 10.80 元,大户认为应该拿回筹码,于是买回 1 万股。而后股价又拉至 11.80 元,大户还未来得及高兴,就又跌到 10 元。大户感到抛压太大,又减磅 4 万。至此,大户持仓是 $15 - 3 + 1 - 4 = 9$

万股的筹码，而且平均成本比过去高多了。
这样，在 11 元的抛盘由 15 万变成了零。

试盘的种种情况探明了市场中的持仓情况。股性死板没有关系，在大盘弱势中逞强，强势中压盘，就能很快地活跃起来。

（六）正确区分洗盘与出货

炒股的人个个都想骑黑马，但不幸的是，黑马常常是爬上去了却坐不稳。持有一只本来可以赚大钱的股票，却因走势太可怕而斩仓离场，然而刚刚斩仓，股价却飞一样涨起来，似乎就差我们手中这一股，你不抛他就不涨。这种痛苦的经历相信很多人都经历过，而且大都不止一次。其实这种现象并不是偶然的，因为就算庄家吸饱了筹码也不可能一味地盲目拉高股价，股价无回档地大幅上升会使得短线客无惊无险地大赚庄家的钱，这在逻辑上是不可能成立的，也是投下了巨资的庄家无法容忍的。于是，股市中就有了洗盘。

1. 洗盘的目的

基于上述理由，我们可以进一步理解

洗盘的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本,把跟风客赶下马去,以减少进一步拉升股价的压力。同时,在实际的高抛低吸中,庄家也可兼收一段差价,以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。

2. 庄家洗盘的常用手法及盘口特征

既然洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码,庄家必然会制造出疲弱的盘面假象,甚至凶狠地跳水式打压,让人产生一切都完了的错觉,才会在惊恐中抛出手中持股。有意思的是,在关键的技术位,庄家往往会护盘,这是为什么呢?答案很简单,庄家要让另一批看好后市的人持股,以达到垫高平均持股成本的目的。

3. 操盘手较常采用的洗盘手法有两种

(1) 震荡洗盘法。也就是以大幅震荡的方式高出低进,迫使散户低出高进,反复多次以后,使盘中的浮动筹码减少。

(2) 打压洗盘法。也就是以凶狠向下的方式往下猛砸盘,做出一根长长的阴线,

让人相信后市无戏，然而这种跌势并不继续下去，往往在一周内甚至第二天跌势就停止了，让前日抛股者莫名其妙。

4. 洗盘阶段 K 线图所显示的几点特征

(1) 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定。

(2) 成交量较无规则，但有递减趋势。

(3) 常常出现带上下影线的十字星。

(4) 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线，非短线客则可关注 30 日均线。

(5) 按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也都大体显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

5. 如何区分洗盘和出货

分清洗盘和出货是件很费功夫的事。很多人不仅无法完全正确判断出洗盘和出货，而且往往会在两者之间造成误会。当庄家洗盘的时候误以为是出货，慌忙出逃，结果眼睁睁看着到嘴的肥肉被别人抢走。

而等到庄家出货了，又误以为那只不过是庄家在洗盘而已，在最危险的时候反而死抱股票，结果煮熟的鸭子又飞了。为什么会这样呢？让我们从庄家的心态分析就明白了：庄家洗盘时定会千方百计动摇人们的信心，而出货时必将以最美好的前景给人以幻想。因此，我们可以得出洗盘的几点特征：

（1）洗盘时股价快速走低，但下方会获得支撑。

（2）整个洗盘过程中无关于该股的利好消息出现，一般人持股心态不稳。

（3）当盘面浮码越来越少，最终向上突破并放出大成交量时，表明洗盘完成，新的升幅即将开始。

上面介绍了庄家洗盘时通常所用的各种手法和形态上的变化，现在我再结合自己的心得，谈谈关于洗盘的体会。

其一，由于事物总在发展中变化，庄家现在开始更多地借助股民对大盘走势的判断产生困惑时进行疯狂的洗盘。每当大盘从底部刚刚拉起，市场中一般还是空声一

片，大多数股民的心态也还停留在前期股市下跌的恐惧中，这时往往稍有风吹草动，很容易就把自己的宝贵筹码送给了庄家，从而让庄家轻松地完成了洗盘的过程。其实这时我们最好反过来想想，发现道理再简单不过。因为既然前期大盘跌了那么多，到了此时此刻，一般散户手中除了深套的筹码之外，哪里还剩有宝贵的资金呢？

其二，庄家也惯用个股以及大盘的所谓利空，进行疯狂地打压洗盘。这种时候，我们首先应该观察个股前期成交量的变化。若成交量在前期没有特别放大，那么先知先觉的庄家难道会和散户一起听到利空才抛股票吗？换种说法，庄家不是在洗盘难道还会是出货吗？

其三，和股评及舆论鼓吹的相反式洗盘。股评唱多，庄家做空；股评唱空，庄家做多。现在市场中的大多数股评家，除了少数缺乏职业道德的人之外，应该说还是具备一定的理论基础和实践经验的。庄家有所动作之时，他们往往能发现蛛丝马迹，但当股评家们把他们的发现用来大肆评论

之时，庄家也许已经完成了原定计划。对于股评家，庄家倒是不用放在眼里，反而可以借力打压。试想一下，大家都想坐轿子，谁来抬轿呢？

以下是笔者总结的通过技术分析区分洗盘与出货的方法。

笔者研究发现，“上下背离买入法”在捕捉洗盘结束点方面有着十分准确的实战意义。

所谓“上下背离买入法”，其含义是：“上”指的是钱龙界面上方的移动平均线，“下”指的是钱龙下方的 MACD。“上下背离买入”是指在股价的上涨过程中，出现了横盘或下跌，此时，5 日移动平均线与 MACD(其参数为 8,13,9)的运动方向产生了背离。一种情况是在股价暂时下跌过程中，5 日移动平均线同时下行，接近 10 日移动平均线或已经与 10 日移动平均线发生死叉，而 MACD 却拒绝下滑，DIF 数值不减反增；另一种情况是在股价暂时横盘期间，MACD 同时下滑甚至出现死叉，而 5 日移动平均线却拒绝下行，不跌反涨。当出

现以上情况时,说明市场庄家正在洗盘,没有出货,股价的下跌或横盘是暂时的,其后的行情往往是上涨而不是下跌,这一阶段投资者应以买入或持股为主。

这里需要说明的是“上下背离买入法”的使用有着严格的要求,并不是所有符合“上下背离”的股票都能涨。一个较为成功的“上下背离买入点”在符合以上要求的同时,还必须满足以下条件:

(1) “上下背离”发生在上升三浪起点效果最好,也就是说,出现这种情况时股价刚刚上涨,幅度有限,还没有展开过主升浪。

(2) “上下背离”发生时,股价刚刚上穿30日移动平均线,30日移动平均线开始走平或刚刚翘头向上,这说明股价已止跌企稳。

(3) “上下背离”发生时,MACD已经运行在0轴之上,这表明市场已处于强势之中,如果MACD连续两次翻红,效果更佳。

(4) “上下背离”发生时,如果出现的是

第一种背离，当日成交量大于 5 日平均量时可考虑介入；如果出现的是第二种背离，当 DIF 由跌变涨的那一天，可考虑介入。

打开行情分析软件，会发现许多个股符合以上条件。如 2000 年齐鲁石化（600002）就是在符合第一种背离的情况下出现大涨的，该股在 6 月 5～21 日出现盘跌，5 日移动平均线也下行并与 10 日移动平均线死叉，而 MACD 却拒绝下滑，DIF 不跌反涨，并在 22 日符合了“当日量大于 5 日平均量”的条件，给出了明确的买入信号，其后，股价出现了非常好的上涨。再如符合第二种背离条件的五矿发展（600058），在 2000 年 6 月 1～20 日出现了横盘，其间，5 日移动平均线拒绝下行，始终保持上扬，而 MACD 却下滑并发生了死叉，DIF 在 21 日由跌变涨，给出了明确的买入信号，其后，股价大涨。

（七）出货无可遁形

做庄和散户炒股票一样，“会买的是徒弟，会卖的是师傅”。想顺利出货，需要天

时、地利、人和。

天时，就是大盘的走势。大盘行情火爆、成交活跃的时候，最能顺利出货，其他情况下，多数是费力不讨好。地利，就是题材配合，包括业绩、送股、重组和其他一切利好，熊市中主要靠这个。人和，就是操盘手的做盘水平，这是出货最关键的一环。

吸货时吸引卖盘和回避买盘是两个任务，而出货时吸引买盘和减少卖盘是一件事。吸引买盘，首先是要吸引注意力，在最后出货之前必须有大的涨幅，出货过程中必须有大的振幅，争取天天都出现在活跃股排行榜上；二是盘中快速震荡，争取经常上5分钟排行榜；三是成交量，大量的成交可以掩盖庄家的出货操作，也可以吸引炒短线的大资金进入。

出货是一个过程。最经典的的就是形成高位密集区的过程。这个过程，从其本质上就是买盘由少到多再到少，而卖盘由少到多的过程。一旦买卖盘达到平衡，则出货阶段结束。

第一个过程是边拉边出。借助天时、

地利、人和，终于使该股成为了明星，散户开始认同它的价格，并且敢于想象更高的价格。随着股价的节节上升，跟风的人也越来越多。

第二个过程是见顶前平台。当股价达到庄家的预定位置，就开始横盘。由于以前连续上涨时，有些人获一点利就跑出来，减少了净出货量。而横盘时由于大家都没有利润，此时卖盘就会减少。另外，在股价连续上涨时，许多人不敢追入，而一旦停止上涨，他们则敢于买入。所以这时出货量最大。有些股票这个平台非常小，甚至只有一天。

第三个过程是见顶。见顶前平台末期，一些短线客开始撤离，而该股由于一段时间没有表现，来买的人也少了，这样出货量就明显减少，甚至开始流入。有的庄家胆小了，就开始砸盘。其实更好的方法是以攻为守，继续拉升。股价一旦创新高，大家就以为这个平台是整理，后面还有一轮暴涨，于是买盘又蜂拥而至。但如果这时拉得太高，给跟风盘的利润太多，他们就会

出来。所以庄家发现跟风盘足够多时就会迅速砸回。

第四个过程是见顶后平台。一般，见顶前平台短的，见顶后平台就长一些，反之亦然。当然有的股票两个平台都没有。见顶后平台应该与前一个平台处于同一个水平或略低。这时人们以为该股是在调整，接低买入。买入的人中多数是原先就持有该股的。毕竟这个股票出现了一定跌幅，多做几次反弹，便使人以为又要创新高，又可以骗进去不少回头客。

第五个过程是跳水后回抽。见顶后平台做到末期，买卖盘几乎持平，如果要拉升只能吃进筹码，所以只有下跌。不要指望下跌时会有人买，你要是形态做得很乱，上面的人还会卖出来的，所以就是一路的急跌。当股价离头部已经很远的时候，上面的人极少会再割肉，这时就可以做反弹，吸引一部分人进场。出货到此结束。

出货虽然有一些共同的过程，但是由于股票的性质、大盘的走势、消息的影响和庄家的喜好，会缺少某些过程，而某些过程

却拉得很长，这就形成了不同的出货形式。

最标准的出货形式是一个尖顶加一个平台。尖顶可以在平台前，也可以在平台后。平台的长度一般是半个月到一个月。这种形式必须是在行情火爆，跟风盘踊跃的情况下才有效。如果行情更为火爆，可以走出单尖顶的走势。仅一路上涨、头部的小振荡和急速的下跌就可以完成出货的任务。

如果行情不够火爆，而炒作的股票有业绩利好，则可以走长平台。平台时间达2~3个月甚至更长，通过多个20%~40%的震荡来完成出货，出货结束后一般是缓慢下跌离开头部。比如著名的四川长虹在1998年初形成的“潜伏顶”。

如果由于利空或大盘突然走坏，或者庄家急需用钱等因素，可能出现跳水出货。当然这种出货的效率与尖顶无法相比，但是如果跌幅够深，也会有许多“接低”盘入套。需要提醒的是，跳水出货的股票，跳水结束后，短期内很少有像样的反弹。

还有就是头肩顶和圆顶式出货，属于

较强势的出货方式,但是我们不能期望过了最高价后股价依然能够挺得住。

所谓“拉旗杆”式出货,是指一种短期出货手法,庄家用一天打高股价后,连续几天的下跌进行出货。

所谓“钓鱼”式出货,是指连续一天或数天,股价一分一分地往上涨,然后突然瞬间快速下跌。这只是出货分时形态里的一种。

有趣的是吃货和拉高可以用各种各样的分时走势,但出货的分时走势却只有几种。因为吃货靠的是时间和走势以外的东西,而出货必须靠走势,一只股票出了天大的利好,庄家要是不让它动一动的話,还是没人买。

第一种是最常见的早盘拉高。高开,然后在头半个小时内拉到5%以上,之后高位震荡,并逐步下行,尾市可能再拉回。出现一天这样的走势就要小心了。

第二种是中午冲锋。中午附近猛拉,然后以跟上涨接近的速度完全跌回。

第三种是震荡下行。虽然每天跌幅不

小,但其分时形态是一个倾斜的弹簧状,而不是阴跌。

第四种是停板游戏。以涨停开盘,然后一直跌到跌停。或者砸到跌停,然后用一个小时的时间拉到涨停,开始出货。

简而言之,分时走势总体体现出震荡剧烈,多数时间都在前收盘上方运行。

案例一：以下是笔者于1999年下半年在上海《新闻报》上发表的爱使股份在“5.19”行情末期出货的案例。

稍有一点“股龄”的投资者对三无板块都耳熟能详,爱使股份(600652)即是该板块中著名的一员。从1997年至今,爱使股份每年都有一次炒作,翻开该股K线图发现,在1997年上半年的大行情里,爱使股份从6元涨至17元,丝毫不逊色于三无板块中其他兄弟股票。到了1998年,沪深股市步入平衡市,该板块中大飞乐、兴业房产、中华实业相对平静,但延中实业与爱使股份却因被举牌而再次掀起波澜,跟延中实业(现更名为方正科技)的惊涛骇浪相比,爱使股份涨幅不大,并无多少散户投资

者从中获利。

爱使股份 1997 年收盘价为 8.56 元，1998 年开盘后，股价开始缓慢爬升，至 6 月底涨至 16 元，其间经过了反复震仓，可以断言，因为当时大势背景不佳，爱使业绩并无骄人之处，极少有人跟风。1998 年 6 月 30 日公司发布公告称：截至 1999 年 6 月 29 日交易结束，天津大港油田及其下属公司通过上海证券交易所交易系统购入爱使股份普通股共计 6 065 370 股，占爱使股份发行在外普通股 121 305 600 股的 5.000 1%。至此，跟风盘方始大量跟进，期待能有宝安首次公告减持延中后带给投资者的同等暴利，但是，爱使股份并没有出现类似延中股价的飙升，而是从此一蹶不振。请看：1998 年 7 月 4 日董事会公告又称：大港油田于 1998 年 7 月 3 日购入爱使普通股 2 426 140 股，占爱使股份发行在外普通股的 2%，7 月 3 日爱使收盘价 16.37 元；7 月 17 日，大港油田第三次举牌爱使股份，称至 16 日交易结束又购入爱使股票 2 426 170 股，占爱使股本的 2%，至此，大港油田及关

联公司已持有爱使 9.000 1% 的股权，爱使股价 16 日也小涨 4.32%，以 16.17 元收盘。不久，大港油田所属关联企业终于如愿以偿，成为爱使股份第一大股东，持股比例占 10% 以上，爱使股份临时股东大会于 1998 年 10 月 31 日召开，大港和爱使迈出了合作的第一步。此时二级市场上爱使股价却已跌进 14 元，准备在平衡市里大干一场的散户只得壮士断腕，忍痛割“爱”，爱使股价继续阴跌不止。

今年 5 月 19 日，沪深股市爆发井喷行情，爱使股份却极有耐心，一直蛰伏不动，从盘面观察有庄家加紧吸筹，6 月 17 日，该股庄家正式启动，连拉三个涨停板，并且每次都是以数千万股的巨量封住涨停，让散户毫无跟进机会。待庄家账面已有丰厚盈利之时，大盘正面临调整，庄家也想落袋为安，为顺利出脱筹码，散布了参股网络的消息，但因广电股份等网络股的走软导致出货不畅。恰在此时，证券法即将实施，“标购概念”股牛气冲天，连续几天，三无板块其他成员开盘不久即封涨停，投资者直扑

爱使股份，这对该股庄家可谓天赐良机，6月25日、28日、29日，三个交易日连续放出巨量，并且28日和29日都在尾盘对敲突拉涨停，出货迹象十分明显，这三个交易日共成交6200万股。此后，爱使股份不断出现在跌幅榜前列，星期四又以5.62%的跌幅获沪市跌幅亚军，跟进的投资者早已由期望获利变为期望解套。

纵观爱使股份去年以来的表现不由不令人感叹：爱使股份，想说“爱”你不容易。

案例二：以下是笔者于1999年下半年对厦新电子出货的观察，该文亦公开发表过。

出货是庄家操作中最关键的一环，也是技巧最难的一环，它直接决定做庄的成败。股市中庄家无法出货导致炒作失败的例子举不胜举，这些庄家们只好由短庄变长庄，每天靠对倒维持股价。因此，为达到顺利出货的目的，主力们必定使出浑身解数，不择手段。

主力出货的原因：一是获利目标已经实现；二是对大盘或所炒作个股的后市不

看好；三是筹措的资金面临归还的压力。不知出于哪一种原因，沪市的夏新电子(600057)主力已经迫不及待地开始出货了。该股昨日全天呈波浪走势，并且一浪比一浪低。从某日该股的分时走势图来看，主力先用小笔买单迅速把股价推高，为了不让别人有机会卖出，推高的过程实际是主力利用自己的几个账户对倒。因此，拉高快，时间短，成交量不大，其中有相当的做量成分。每当拉高至一定价位，出货便开始了，此时成交量明显放大，成百甚至成千手卖单蜂拥而出，钱龙图上表现为缓缓下盘走势。当下盘至一定价位，又重复上面的缩量上涨、放量下跌过程。主力出货之全过程一览无遗。

当时不少长线主力纷纷开始出货，例如延边公路(000776)的主力进场已经有2年多了，周二、周三连续放巨量下跌，主力出货的意图十分明显。有些机构在单一个股上投入的资金和精力太大，时间也超过1年以上，个股的油水基本上榨干了，由于庄家的账面利润超过100%，有的甚至有

300%以上的利润，所以很多庄股表演高台跳水，在跌停板上出货，如西宁特钢、伊利股份等。厦新电子经过连年送配，庄家获利十分丰厚，却没有加入打压方式出货的行列，该股当时5个交易日共成交了8000万股，庄家退场之心昭然若揭。这些长线庄家的退场可谓意味深长，显示出一些老机构看淡后市，出货比较踊跃，看来主要是对国庆节后的行情的一种迷茫。

对于散户来讲，不管什么股票，只要是长庄运作的，一旦出现股价跳水或成交异常放大，则不管三七二十一，先出货再说。因为逃顶不仅意味着将账面利润放进自己的钱袋，更意味着避免深度套牢的痛苦。



五、高手看盘的 绝密技巧

市场中，投资者经常谈论的热门话题之一便是主力的动向，把好“主力脉”，便有了收益的保障。探寻主力动向的方法很多，但许多投资者都忽视了就在我们身边，有可以准确观察主力动向的窗口，那就是个股交易的软件显示的买卖盘、委比、内外盘以及根据成交量计算的换手率。

（一）买卖盘中看主力

个股交易的买卖盘，具体说就是一只

股票委托买入的价格、数量及委托卖出的价格、数量。目前我们使用的钱龙交易系统等很多软件可以为投资者提供三挡的买卖盘情况，即个股当时走势中买一、买二、买三、买四、买五对卖一、卖二、卖三、卖四、卖五。这种买卖盘是个股主力的“发言”场所，其动向在这里经常暴露。

首先，当某只股票长期在低迷状况中运行，某日股价有所启动，而在卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场将挂在卖一、卖二、卖三、卖四、卖五挡的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是主力自己的筹码，主力卖单挂出大单，旨在吓走持股者。此时，如果持续出现卖单挂出便被吃掉的情况，那便可反映出主力的实力和吸货的痕迹。投资者要注意，如果想介入，千万不要跟风追买卖盘，待到大抛单不见了，股价在盘中回调时再介入，避免当日追高被套。无论如何，在低位出现上述情况，介入一般风险不大，主力向上拉升意图明显，

虽然短线有被浅套可能,但终能有所收益。

与上述情况相反,如果在个股被炒高之后,盘中常见巨大抛单,卖盘一、二、三、四、五挡总有成百、上千手压单,而买盘不济,此时便要注意风险了,一般此时退出,可有效地避险。

其次,当某只股票在某日正常平稳的运行之中,股价突然被盘中出现的上千手的大抛单砸至跌停板或停板附近,随后又被快速拉起,或者股价被盘中突然出现的上千手的大买单拉升,然后又快速归位,出现这些情况则表明有主力在其中试盘,主力向下砸盘,是在试探基础的牢固程度,然后决定是否拉升。该股如果在一段时期内总收下影线,则主力向上拉升的可能性大,反之主力出逃的可能性大。

第三,某只个股经过连续下跌,出现了经常性的护盘动作,在其买一、买二、买三、买四、买五挡常见大手笔买单挂出,这是绝对的护盘动作,但这并不意味着该股后市止跌了。因为在市场中,股价护是护不住的,“最好的防守是进攻”,主力护盘,证明

其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股“套住了庄”，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

（二）从委比看涨跌

委比是用以衡量一段时间内买盘与卖盘相对强弱的指标。它的计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

其中：委买(卖)手数是指现在所有个股委托买入(卖出)下(上)三档的总数量。委比值的变化范围在 $-100\% \sim +100\%$ 之间。一般来讲，委比正值越大，说明市场买盘相对比较强劲；委比负值越大，说明相对来讲市场的抛盘比较强劲。

现在以闽阳光发展(000671)为例加以说明。

卖五	6.63	17
卖四	6.60	481
卖三	6.59	100
卖二	6.58	163

卖一 6.57 295

买一 6.56 56

买二 6.55 165

买三 6.54 7

买四 6.53 1

买五 6.51 11

以此时盘面上的数字来计算：

委买手数 = $56 + 165 + 7 + 1 + 11 = 240$

委卖手数 = $17 + 481 + 100 + 163 + 295 = 1\ 056$

委比 = $(240 - 1\ 056) / (240 + 1\ 056) \times 100\% = -62.96\%$

而这一数字可以表明，从目前情况来看，该股票的空方力量暂时处于强势。阳光发展在2006年7月17日收出了带长上影线的阳线，并且放出近期巨量，所以次日开盘应卖出该股票，根据盘面计算出的委比也提示了这一点。

一般情况下，委比只能说明在这一时刻，这只股票买卖的强度对比。所以，经常出现某只股票涨势不错，而委比却显示空

方力量比较强的情况，此时就需要对这只股票进行连续观察。如果是在高位卖盘涌现，则有可能是机构拉高出货，投资者需要谨慎操作，不妨逢高减磅，适当降低风险；如果只是在较低位置或者在震荡整理时出现，则有可能是做多者不坚决或者是割肉者出局，那么投资者就可以不必理会，坚决持有股票。

在通常情况下，委比为正值（买单大于卖单）则表示买盘比较踊跃，股价有上升趋势，但是有很多情况下当委比出现绝对的正负值时，比如接近正负 100%，那么反映的未必就是真实的买卖力度了。下面给大家讨论两种比较典型的情况。

第一种情况：盘中在卖二、卖三或卖四、卖五位置始终挂着千手以上的巨大卖单，显示抛压似乎很沉重，但是股价却不明显下跌，而且从成交明细上看，大笔的直接卖出成交（内盘成交）并不多见，显示出并没有多少主动性砸盘的筹码，而且盘中成交又非常活跃，这时候就有问题了，大笔的卖单不可能是散户所挂，而作为主力挂出

的卖单只是出现在盘面上又不肯主动卖出去成交，股价也不下跌，这往往是别有用心表现，这种情况下如果这只个股离底部的累计涨幅并不大的话，很可能是面临拉升的前兆，在盘中挂出大笔卖单的做法只不过是虚晃一枪。泰山石油(000554)等大牛股在2000年初启动之时都曾经出现过类似的情况，如果投资者在盘面当中发现了这样的个股，须仔细观察委托盘的变化情况，如果发现突然有大笔买单向上吃进或者盘面上的大笔压单突然被撤的话，则是短线介入的好时机。

第二种情况：在一些个股累计涨幅比较大的情况下，盘中的委托盘会出现另一种异常情况，开盘之后股价震荡下跌，当跌到一定幅度时在买三或买四、买五位置出现大笔买单，通常手数在千手以上，好像有主力在护盘，股价无法继续下跌。但在这个位置股价反弹时明显无量，而且从成交明细来看盘中主动抛盘(内盘成交)较多，而且股价重新下跌时抛盘踊跃。虽然在某一价位有强大的买盘托着，但股价总体呈

下跌趋势,这时很可能是主力出货的先兆。原因很明显,如果只是护盘的话,就不应该在低位象征性地挂单,一面是买盘非常强大,一面是反弹无量,这本身就是矛盾的。所以投资者在盘中见到这种情况一定要小心为上,先出局了事。

通过上面两个实例可以看出盘面上的委比情况有时并不能真实地反映多空力量的对比,很可能是刻意制造影响散户心理的手法,所以一定要多观察、多总结,以免上当受骗。

（三）通过内盘和外盘 测庄家动态

内盘和外盘常规来讲是反映主动卖出和主动买入量的大小,不少人都以内外盘的大小来衡量当日股票走势的强弱,并以此为依据作为短线买卖的参考,但事实上内外盘之比真的能准确地反映股票走势的强弱吗?主力既然能做出虚假的日K线和成交量,难道就做不出虚假的内外盘?所以关于内外盘的细节,我们还有仔细研究

的必要。

经常看盘的朋友应该都有过这样的经验,当某只股票在低位横盘,主力处于吸筹阶段时,往往是内盘大于外盘的,具体的情形就是主力用较大的单子托住股价,而在若干个价位上面用更大的单子压住股价,许多人被上面的大卖单所迷惑,同时也经不起长期的横盘,就一点点地卖出,3 000股5 000股地卖,市道特别低迷的时候还见到一两百股的卖单,此时庄家并不急于抬高价位买入,只是耐心地一点点承接,散户中只有少数人看到股价已无深跌可能,偶尔比主力打高一点少量买入,才形成一点点外盘,这样一来就造成主动性卖盘远大于主动性买盘,也即内外盘比较大,这样的股当时看起来可能比较弱,但日后很可能走出大行情,尤其是长期出现类似情况的股值得密切关注。但如果股价经过充分炒作之后已经高高在上了,情形就恰恰相反,盘中买单要较卖单大,主力用大买单赶着散户往上冲,他一点点地出,出掉一些后把价位再抬上去,其实是原来的大买单撤了

又高挂了，看起来像是大家奋勇向前，其实是散户被人当过河卒用了。偶尔有跟庄的大户一下子把底下的托盘给砸漏了，我们才会看到原来下面的承接盘如此弱不禁风，原因就是大家都被赶到前面去了，个别没买上的恐怕还赶紧撤单高挂，大有不买到誓不罢休的架势，底下其实并没几个单子了，主力只好尽快补个大单子顶住。这个时候的外盘就远大于内盘了，你说这是好事吗？短线跟进，快进快出可能还行，稍不留神就可能被套进去，让你半年不得翻身。

上面提到的是主力吸筹和出货时的两种典型情况，当时内外盘提供的信号就与我们通常的认识相反，所以看待内盘和外盘首先要做的是搞清楚股价处于什么位置，在没有前提条件的情况下来单纯地分析根本就得出有意义的结论。当然很多时候股价既非高高在上，也不是躺在地板上不动，而是在那里上蹿下跳走上升通道，或走下降通道，或做箱形震荡，或窄幅横盘，这些时候又如何来判断内外盘的意义呢？当股票沿着一定斜率波浪上升时，在

每一波的高点之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停地有主动买盘介入，股价在冲刺过程中，价量齐升，而当股价见顶回落时，内盘就强于外盘了。后来股价有一定跌幅，受到某一均线的支持，虽然内盘仍强于外盘，但股价已不再下跌，盘中常见大买单横在那里，虽然不往上抬，但有多少接多少，这就是所谓抢反弹了，此时我们也不妨少量参与。上面是指股价运行在上升通道中的情况，而股价运行在下降通道中的情况恰恰相反，只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况，大多数情况下都是内盘大于外盘，对于这样的股，我们不参与也罢。至于箱形震荡股，由于成交量往往呈有规律的放大和缩小，因此介入和退出的时机较好把握，借助内外盘做判断的特征大致和走上上升通道的股差不多。窄幅盘整的股，则往往伴随成交量的大幅萎缩，内外盘的参考意义就更小了。因为看待内外盘的大小必须结合成交量的大小来看，当成交量极小或极大的时候往往是纯粹的散户行情或主

力大量对倒，内外盘已经失去了本身的意义，虚假的成分太多了。

另外有两种极端的情况就是涨停和跌停时的内外盘。当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳，而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

在大量的实践中，我们发现如下情况：

(1) 股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

(2) 在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外

盘数量,股价将可能下跌。

(3) 在股价阴跌过程中,时常会发现外盘大、内盘小,此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候主力用几笔抛单将股价打至较低位置,然后在卖一、卖二挂卖单,并自己买自己的卖单,造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘,使投资者认为主力在吃货,而纷纷买入,结果次日股价继续下跌。

(4) 在股价上涨过程中,时常会发现内盘大、外盘小,此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候主力用几笔买单将股价拉至一个相对的高位,然后在股价小跌后,在买一、买二挂买单,一些人认为股价会下跌,纷纷以叫买价卖出股票,但主力分步挂单,将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法,常会显示内盘大、外盘小,达到欺骗投资者的目的,待接足筹码后继续推高股价。

(5) 股价已有了较大的涨幅,如某日外盘大量增加,但股价却不涨,投资者要警惕主力制造假象,准备出货。

(6) 当股价已下跌了较大的幅度,如某日内盘大量增加,但股价却不跌,投资者要警惕主力制造假象,假打压真吃货。

主力常用的欺骗手法还有:

(1) 在股价已被打压到较低价位时,在卖一、卖二、卖三、卖四、卖五挂有巨量抛单,使人认为抛压很大,因此在买一的价位提前卖出股票,实际主力在暗中吸货,待筹码接足后,突然撤掉巨量抛单,股价大幅上涨。

(2) 在股价上升至较高位置,在买一、买二、买三、买四、买五挂有巨量买单,使投资者认为行情还要继续发展,纷纷以卖一价格买入股票,实际主力在悄悄出货,待筹码出得差不多时,突然撤掉巨量买单,并开始全线抛空,股价迅速下跌。

(四) 高换手率—— 寻觅主力踪迹

判别是否属于最近热门股的有效指标是换手率,换手率高,说明近期有大量的资金进出该股和流通性良好。投资者可将近

期每天换手率连续超过 1% 的个股,列入最近准备介入的对象之中,这样大大缩小了选股范围,再根据一些辅助规则,从高换手率个股中精选出最佳品种。操作中可利用以下的几个辅助规则:

(1) 从换手率能否维持较长时间来判断。若在较长的一段时间内保持较高的换手率,说明资金进出量大。一些个股仅仅有一两天成交突然放大,其后重归沉寂,并不说明该股股性已转强。

(2) 从走势形态、均线系统作辅助判断。换手率高,有可能表明资金流入,亦有可能为资金流出。一般来说,出现较高的换手率的同时均线系统保持空头排列、重心下移,表明资金从该股流出,后市以跌为主。

(3) 从价量关系上判断。一些热门股在上涨过程中保持较高的换手率,此时继续追涨风险较大。投资者可重点关注那些近期一直保持较高换手率、而股价涨幅较有限的个股,根据“量比价先行”的规律,在成交量先行放大,股价通常很快跟上成交

量的步伐，即短期换手率高，表明短期上行能量充足。股票品种不断增多，其股性正如人的性格千差万别，既有活跃分子，又有信奉“沉默是金”的冷门股；热门股炙手可热，光顾的人众多，自然容易掀起波澜；冷门股交易冷冷清清，门可罗雀，自然难有作为。投资者介入时应有所取舍，总体应弃冷趋热，重点从近期热门股中挑选，排除一大堆交投清淡、无庄关照的冷门股。

案例：笔者从2004年开始跟踪观察苏福马(600290)，首先引起我注意的是其典型的强庄控盘走势，这种走势从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，而分时图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。通过公司报表公布的流通股东名单分析，东北证券已经深套其中。

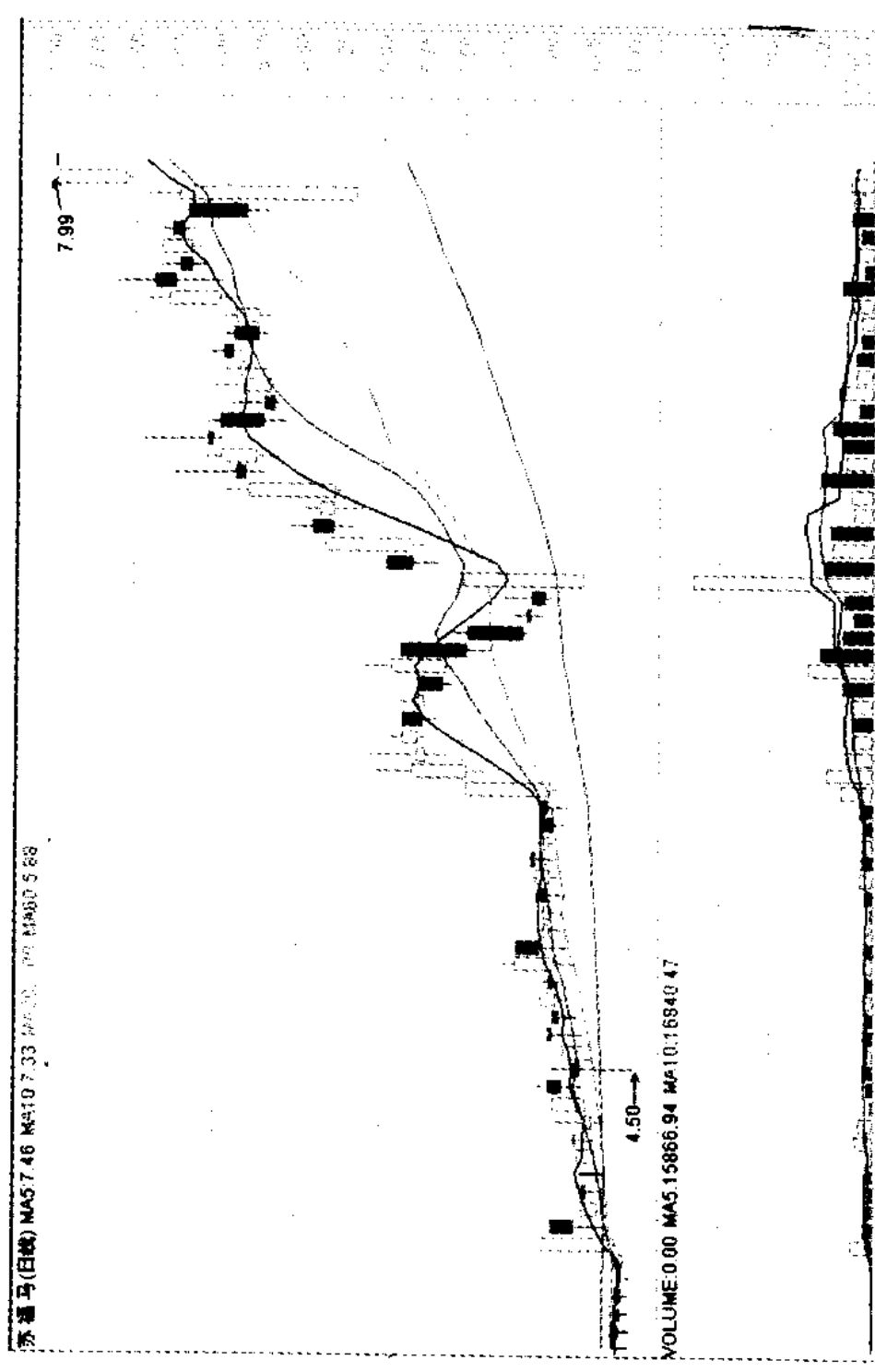


图 4 苏福马 K 线图

2005年,随着针对券商的系列利好政策的出台,尤其是新政策最近几年首次提出的大力扶持券商做强做大,充分表明券商危机正在加快解决,券商也就获得重新发展的重大机遇,而一旦券商具备了再运作能力,其首选品种可能就是对于自己重仓持有的股票进行运作,这些股票也面临重新走强的机会。2006年5月29日,苏福马换手率突然放大,当天换手率达到5.01%(见图4),笔者加大了关注力度,直至6月13日,该股每天换手率均在2%以上,6月14日,苏福马涨停,当天成交1777万股,换手率高达28.21%,潜龙终于出水了!第二天,笔者果断跟进,至本书截稿(2006年7月17日),获利40%。期间,7月13日大盘又有一次4.84%的暴跌,该股成了难能可贵的避风港。

后 记

多年来，身在股市，笔者养成了一个习惯，每天收盘后，对大盘和活跃个股进行研究和思考。首先看大盘，在认定当前处于单边上行市或单边下跌市的前提下，我就重点思考趋势是否会反转，只要不反转，我就坚持原来的操盘思路，否则，就要改变策略；平衡市一般是中途的驿站，其K线形态表现为平台或箱形整理，在有效跌破平台或箱底，尤其是30日均线下弯的时候，也要果断抛出股票。

友人问我，他对经典的投资理论学得很好但炒股却很少赚钱，总账算下来反而是亏钱的，为什么？他提出的这个问题很有普遍意义。经过思考，我认为：在中国，经济领域和管理领域必须特别重视人为的因素，而在自然科学方面，就很少存在这种

因素，因此，数学和物理学拿到中国来也是放之四海而皆准的真理，但经济学和管理学就要灵活得多。友人听罢，连说“真理，真理”。

我写上面这段话的目的在于说明：灵活运用知识，善于思考和总结规律，在股市中必然有所斩获！

笔者一方面不断地独立思考，另一方面，也经常与同行交流，向他们学习，吸取高手的智慧和经验，我的个人实战以及这本书里都有他们的心血。“三人行，必有我师”，笔者对业内专家和民间高手都怀有深深的敬意，也欢迎有兴趣的读者来函交流切磋，电子邮箱：jxdbj@yahoo.com.cn。

作者简介

江向东，计算机专业硕士、经济学博士。在攻读博士学位期间，用数学模型系统研究了国内外证券市场的特征，曾在某著名投资公司和券商从事研究工作，业绩突出，尤精大势研判和黑马挖掘，现在某机构策划项目，兼任某著名财经网站专栏作者。主要业绩有：1998年，根据国家经济政策挖掘出高校板块；1999年4月，在《上海证券报》发表长篇报告“三网合一掀起热潮，有线电视网备受青睐”，提前挖掘出“5.19”行情的领涨板块——有线电视网络股；2000年，提出“网络接力有梅林，穷人翻身靠马钢”的口号；2006年，挖掘出宝钛股份、滨海能源等大黑马。善于总结中国股市的运行规律，精心研判今后的趋势。

STOCK

金口袋股票系列

最经典的股市案例，最精炼的操作指南



牛市炒股要有牛市思维。

如何在大牛市背景下成为大赢家？

金口袋股票系列

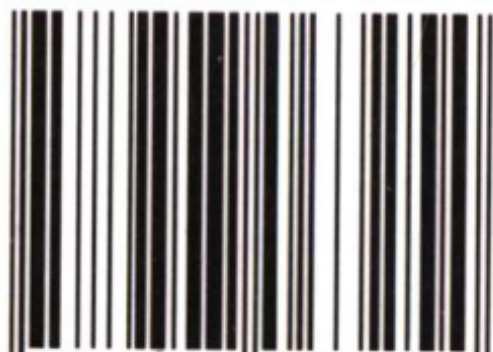
经典的投资理念，

精彩的投资案例，

供您参考，

帮您赚钱！

ISBN 7-80706-325-4



9 787807 063254 >

www.ewen.cc

定价：10.00元



上架建议：证券、投资理财